

სამაგისტრო პროექტი: „ჭაჭის სავაჭრო პოტენციალი“

ქეთი ბარნაბიშვილი

გიორგი დევძე

ნიკა ქორბუდიანი

ჯგუფი # 13

*სამაგისტრო ნაშრომი წარმოდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნესის
სკოლაში მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნის შესაბამისად*

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: გიორგი აბაშიშვილი, ასოცირებული პროფესორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, (2020)

განაცხადი

„როგორც წარმოდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული, სათანადო წესების შესაბამისად.

ქეთი ბარნაბიშვილი	02.07.2020	_____
ნიკოლოზ ქორბუდიანი	02.07.2020	_____
გიორგი დევიძე	02.07.2020	_____

აბსტრაქტი

სამაგისტრო ნაშრომის თემას წარმოადგენს „ჭაჭის სავაჭრო პოტენციალის“ კვლევა. ნაშრომში გამოყენებული ლიტერატურა ეხება სხვადასხვა ქვეყნის წარმატებულ მაგალითებს, რომლებიც ნათლად აჩვენებს, რომ ჭაჭის მსგავსი პროდუქტების ბრენდირებამ ქვეყნების იმიჯზე დადებითად იმოქმედა.

წარმოდგენილია სტატისტიკური მონაცემები საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული და საქართველოს ღვინის ეროვნული სააგენტოებიდან. მოცემული ინფორმაცია ასახავს წარმოების, ექსპორტის და იმპორტის მაჩვენებლებს 2009 წლიდან დღემდე .

ჭაჭის სავაჭრო პოტენციალის დასადგენად, გამოყენებულია ოთხი მიმართულების კვლევა: მწარმოებლების, საოჯახო მეურნეების, მომხმარებლების და დეგუსტატორების. კვლევის შედეგად მიღებული ინფორმაცია პრობლემების იდენტიფიცირების საშუალებას იძლევა.

ნაშრომი მოიცავს რეკომენდაციების ნაწილს, რომელთა შეგროვებაც მოხდა მწამოებლებთან ინტერვიუს, დეგუსტატორებთან გასაუბრების, მომხმარებლების და შინამეურნეების გამოკითხვის შედეგად.

ნაშრომში მოყვანილი ინფორმაცია ჭაჭის სავაჭრო პოტენციალის დადგენის საშუალებას იძლევა.

ძირითადი სამიზნო სიტყვები: „ჭაჭის წარმოება“, „ჭაჭის ექსპორტი“

Abstract

The topic of the master's is the study of the "Trading potencial of Chacha". The literature in this research deals with successful examples from different countries, which clearly shows that branding of products similar to chacha has had a positive effect on the image of countries.

Statistical data from the National Statistics Office of Georgia and the National Wine Agencies of Georgia is presented. The information reflects production, exports and imports from 2009 to the present.

A four-pronged study was used to determine the trading potencial of the Chacha: manufacturers, household farmers, consumers and tasters. The information obtained from the study allows for the identification of problems with identifiability.

Research includes some of the recommendations that were collected during interviews with believers, tasters, consumers and homeowners.

The combination of the information in this research allows us to determine Chacha's trading potencial.

Key Word: „Production of Chacha“, “Export of Chacha”