

ორგანიზაციული კულტურის გავლენა კომპანიის პროდუქტიულობაზე

ნინო ნოღაიდელი

ანა გოგოშვილი

ელენ კაკულია

ჯგუფი #20

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნესის,

ტექნოლოგიისა და განათლების ფაკულტეტზე მენეჯმენტის მაგისტრის აკადემიური

ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად

ბიზნესის ადმინისტრირება

პროექტის ხელმძღვანელი: გივი ჭანუყვაძე, პროფესორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, (2020)

განაცხადი

”როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორები, ვაცხადებთ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩვენს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.”

ნინო ნოლაიდელი

ანა გოგოშვილი

ელენ კაკულია

სარჩევი

სარჩევი.....	i
აბსტრაქტი	1
1. შესავალი.....	3
1.1. საკითხის აქტუალობა.....	3
1.2. კვლევის მიზანი.....	6
1.4. საკვლევი ჰიპოთეზები.....	8
1.5. კვლევის მნიშვნელობა.....	9
1.6. ისტორიული რაკურსი.....	10
2. ლიტერატურის მიმოხილვა	13
3. კვლევის მეთოდოლოგია	26
4. კვლევის შედეგები/ანალიზი.....	29
5. დასკვნა და რეკომენდაციები	81
ბიბლიოგრაფია	84
დანართები.....	86
დანართი 1.....	86
დანართი 2.....	91

აბსტრაქტი

სამაგისტრო ნაშრომში განხილულია, თუ რა გავლენას ახდენს ორგანიზაციული კულტურა კომპანიის პროდუქტიულობაზე, მათ შორის არსებობს დადებითი თუ უარყოფითი კორელაცია. ასევე, ნაშრომში გაანალიზებულია, თუ რა ურთიერთდამოკიდებულება არსებობს ორგანიზაციულ კულტურასა და თანამშრომლის ეფექტურობას შორის, რამდენად ახდენს გავლენას ორგანიზაციული კულტურა თანამშრომლის მოტივაციის დონეზე, განსაზღვრულია მათ შორის არსებობს დადებითი თუ უარყოფითი კორელაცია. მოცემული საკითხების მიხედვით ვიკვლევთ საქართველოს ბაზარზე არსებულ მდგომარეობას.

ნებისმიერი ორგანიზაციის კულტურის ზუსტად გაზომვა რთულია, კორპორატიული კულტურა ცვლილებების საფუძველზე ვითარდება და გავლენას ახდენს გუნდის წევრების ქცევაზე. რაც შეეხება თავად კორპორატიული კულტურის ცნების განმარტებას, იგი საკმაოდ კომპლექსურია და არ არსებობს ერთიანი მოსაზრება აღნიშნულის თაობაზე. ორგანიზაციული კულტურა იქმნება მაშინ, როდესაც ორგანიზაციის თანამშრომლები ერთმანეთს უზიარებენ ძირითად კულტურულ ფასეულობებს, თვისებებს და მნიშვნელობებს, რომლებსაც ორგანიზაცია აფასებს და რაც ერთმანეთისაგან განასხვავებს სხვადასხვა ორგანიზაციებს.

ნაშრომში წარმოდგენილი კვლევის მიზანია არსებული ინფორმაციის საფუძველზე შევისწავლოთ დამოკიდებულება ორგანიზაციასა და კორპორატიულ კულტურას შორის, რა გავლენას ახდენს კორპორატიული კულტურა ორგანიზაციის პროდუქტიულობაზე და თანამშრომლების ეფექტურობაზე.

კვლევის ფარგლებში ჩატარდა გამოკითხვა საქართველოს მასშტაბით მოქმედი საშუალო და მსხვილი ორგანიზაციების დაბალი, საშუალო და მაღალი რგოლის მენეჯერებს შორის.

ABSTRACT

The master's thesis discusses the impact of organizational culture on a company's productivity, including positive or negative correlation. Also, the paper analyzes the mutual dependence between organizational culture and employee effectiveness, how impacts organizational culture on employee's motivation, and determines whether there is a positive or negative correlation between them. Related to this issues, we are studying the labour market of Georgia.

It is difficult to measure the culture of any organization exactly. corporate culture is developed following the changes and it influences the behavior of team members. As for the definition of the concept of corporate culture itself, it is quite complex and there is no consensus on it. Organizational culture is formed when the employees of an organization share the cultural values, ideology and quality with each other that make the organization different from another ones.

The aim of the research is to study the dependence between the organization and corporate culture based on the available information, Also our aim is to clarify what impact has the corporate culture on the productivity of the organization and the efficiency of employees.

Within the research we questioned low-, medium- and high-level managers of medium and large organizations throughout Georgia.