

სამაგისტრო პროექტი: ჭარბი ტურიზმის მართვის გზები

თეა ძინძიბაძე

ჯგუფი #3

*სამაგისტრო პროექტი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნესის
სკოლაში*

პროექტის ხელმძღვანელი: გიორგი ქემერტელიძე, ასოცირებული პროფესორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2020 წელი

როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომელიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

თეა ძინძიბაძე

02.07.2020

სარჩევი

სარჩევი.....	iii
აბრევიატურების ჩამონათვალი.....	v
1.1 აბსტრაქტი.....	1
1.2. შესავალი.....	2
1.2.1.კონტექსტუალიზაცია და ამოცანები.....	2
ჭარბი ტურიზმის არსი და მნიშვნელობა	2
2.1 ბატლერის ტურიზმის არეალის ციკლის ევოლუცია.....	3
2.2 დოქსის თეორია	4
ჭარბი ტურიზმის ისტორია.....	7
3.1 ტურიზმის განვითარება საქართველოში.....	9
ჭარბი ტურიზმის გამომწვევი მიზეზები.....	9
4.1 ტრანსპორტის როლი ტურიზმის ზრდაში.....	13
4.2 ჭარბი ტურიზმის ფენომენი დიდ ქალაქებში.....	14
4.3 ტურისტების რაოდენობის აღრიცხვის სირთულე.....	15
4.4 სტეიკჰოლდერების არათანაბარი ძალები	16
ჭარბი ტურიზმიდან კრიზისულ მდგომარეობამდე	17
5.1 კრიზისული პერიოდი საქართველოში	18
5.2 კრიზისი და ახალი შესაძლებლობები	20
ჭარბი ტურიზმის შედეგად დაზარალებული ადგილების განხილვა	21
ნაშრომის მიზანი.....	24
მეთოდოლოგია	25
ვარაუდები და ჰიპოთეზები	26
სტატისტიკური მონაცემები	27
კვლევის შედეგები.....	28
შეფასება	36
რაოდენობის ზრდაზე ორიენტირებული აზროვნება.....	37
გამოსავალი და რეკომენდაციები ჭარბი ტურიზმის მიმართულებით.....	38
6.1 ვიზიტორთა ჩამოსვლის შეზღუდვები.....	39
6.1.1. რეზერვაციისა და ბილეთების სისტემების დაყენება.....	39
6.1.2 ტექნოლოგიის გამოყენება რეალურ დროში ჭარბი ნაკადის თავიდან ასაცილებლად.....	39

6.1.3. სეზონის გახანგრძლივება და ყურადღების გადატანა სხვა დანიშნულების ადგილებზე...	40
6.2. ვიზიტორების გავრცელება.....	41
6.2.1. ნაკლებად მონახულებადი ატრაქციების პოპულარიზაცია.....	41
6.2.2. ახალი დანიშნულების ადგილებისა და მარშრუტების შემუშავება.....	42
6.3. მიწოდებისა და მოთხოვნის დაბალანსება ფასების რეგულირებით.....	42
6.3.1. გადასახადებისა და მოსაკრებლების დანერგვა.....	43
6.3.2. ცვლად ფასებზე გადასვლა.....	43
6.4. საცხოვრებლის მიწოდების რეგულირება.....	44
6.4.1. აქტივობების შეზღუდვა ან აკრძალვა.....	44
6.5. სხვა მიდგომები.....	44
6.5.1. ნელი ტურიზმი.....	44
6.5.2. სოციალური მედიის პროფილებზე მორგებული აქტივობები.....	45
დასკვნა	45
დასკვნები და რეკომენდაციები საქართველოს მაგალითზე	47
ბიბლიოგრაფია.....	53

აბრევიატურების ჩამონათვალი

UNWTO - მსოფლიო ტურიზმის ორგანიზაცია

GNTA-საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია

UNESCO - გაერთიანებული ერების განათლების, მეცნიერებისა და კულტურის ორგანიზაცია

DMO - დანიშნულების მართვის ორგანიზაცია

WTTC - მსოფლიო მოგზაურობისა და ტურიზმის ორგანიზაცია

ACI - საერთაშორისო აეროპორტების საბჭო

1.1 აბსტრაქტი

ეს ნაშრომი განიხილავს რამდენიმე დანიშნულების ადგილს ევროპაში, სადაც ყველაზე მწვავედ დგას ვიზიტორების ჭარბი რაოდენობის პრობლემა და საქართველოს, როგორც საფრთხის წინაშე მყოფ ერთ-ერთ ქვეყანას.

განხილულია სიტუაციის გამომწვევი მიზეზები, როგორცაა მსოფლიო მოსახლეობის ზრდა, ტექნოლოგიური განვითარება, დაბალბიუჯეტური ავიაკომპანიების გამოჩენა. ჩამოყალიბებულია ამ პრობლემით გამოწვეული უარყოფითი შედეგები, როგორცაა ბუნებისა და კულტურული ძეგლების დაზიანება, საცხოვრებლის ფასების ზრდა და დისკომფორტი, რომელიც ადგილობრივ მოსახლეობას ექმნება.

მოცემულია განსხვავებული გადაწყვეტილებები და რეკომენდაციები არსებული მდგომარეობის შესაცვლელად, როგორცაა ვიზიტორთა ჩამოსვლის შეზღუდვა, ტურისტების გაბნევა ძირითადი ტურისტული ადგილებიდან სხვა მიმართულებებზე, მოთხოვნის შემცირება ფასების ცვლილებითა და სხვა მიდგომებით.

Abstract

The thesis which is shown below, covers several topics. Such as different tourist destination places in Europe, where overtourism is a huge challenge. Another topic is expressing the situation in Georgia, about the country which is facing the thread of overtourism. Also discussions about the causes of the current situation, for instance: growth of the world population, tech development, low budget airlines opening the market. Besides the thesis describes the negative consequences and effects on nature and cultural heritage, the discomfort that the locals face.

In addition, different solutions and recommendations to change the current situation, such as restricting the arrival of visitors, scattering tourists from major tourist destinations to other not popular places. Reducing demand by changing prices and other approaches.