

დეცენტრალიზაციის პრობლემის გადაჭრა ტურიზმის განვითარების
მაგალითზე

მაგისტრანტი მიშა ჩიქოვანი და სოფიკო წამალაიძე

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო

უნივერსიტეტის ბიზნესის სკოლის ფაკულტეტზე მენეჯმენტის მაგისტრის

აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად

ბიზნეს ადმინისტრირება- მენეჯმენტი

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: გიორგი ქემერტელიძე, ასოცირებული პროფესორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2019

”როგორც წარდგენილი სადისერტაციო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

მიშიკო ჩიქოვანი, სოფიკო წამალაიძე

25.06.2019”.

სარჩევი

ცხრილების ჩამონათვალი.....	iii
შესავალი.....	1
თემის აქტუალობა	3
1. დეცენტრალიზაციის საჭიროება.....	8
2. რა უარყოფითი შედეგები მოაქვს დეცენტრალიზაციის არსებობას.....	11
3. ურბანიზაციის განვითარების შედეგები მსოფლიოში.....	14
4. რა მნიშვნელობა ენიჭება ტურიზმს დეცენტრალიზაციის პრობლემის გადაჭრაში.....	17
კვლევის მეთოდოლოგია.....	31
1. ფოკუს ჯგუფი.....	32
2. კვლევის გეოგრაფიული არეალი.....	33
მონაცემთა ანალიზი.....	33
კვლევის შედეგები.....	34
დასკვნა და რეკომენდაციები.....	45
ბიბლიოგრაფია.....	47
დანართები.....	51
1. დანართი 1	51
2. დანართი 2.....	52
3. დანართი 3.....	56
4. დანართი 4.....	61

ცხრილების ჩამონათვალი

ცხრილი 1: საქართველო, მოსახლეობა რეგიონების მიხედვით 2002-2014წწ.....	9
ცხრილი 2: მოსახლეობის სიმჭიდროვე რეგიონების მიხედვით.....	10
ცხრილი 3: მოსახლეობის რიცხოვნობის დინამიკა.....	11
ცხრილი 4: ჰაერის დაბინძურების მონიტორინგი/ქ.თბილისი.....	12
ცხრილი 5: ურბანიზაციის დონე მსოფლიოს მსხვილ რეგიონებში.....	15
ცხრილი 6: ურბანიზაცია კონტინენტების მიხედვით.....	16
ცხრილი 7: შემოსავლები საერთაშორისო მოგზაურობიდან (ათასი აშშ დოლარი).....	18
ცხრილი 8: საერთაშორისო ვიზიტების რაოდენობა წლების მიხედვით.....	20
ცხრილი 9: საერთაშორისო ვიზიტები რეგიონების მიხედვით.....	21
ცხრილი 10: საერთაშორისო ვიზიტების განაწილება.....	21
ცხრილი 11: საერთაშორისო ვიზიტები საზღვრის ტიპის მიხედვით.....	22
ცხრილი 12: საქართველოში ვიზიტის მთავარი მიზანი.....	22
ცხრილი 13: ვიზიტორთა განხორციელებული აქტივობები.....	23
ცხრილი 14: ვიზიტორების მიერ მონახულებული პოპულარული რეგიონები და ადგილები.....	24
ცხრილი 15: ვიზიტორთა განთავსების საშუალებები.....	24
ცხრილი 16: უხილავი ექსპორტი.....	25
ცხრილი 17: ტურიზმის წილი სერვის ექსპორტში.....	26

ცხრილი 18: შემოსავლები საერთაშორისო ტურიზმიდან (ათასი აშშ დოლარი).....	26
ცხრილი 19: ტურიზმის წილი მშპ-ში.....	27
ცხრილი 20: საერთაშორისო მოგზაურების მიერ უცხოური საგადახდო ბარათებით განხორციელებული ოპერაციები (ათასი ლარი).....	27
ცხრილი 21: 2018 წლის საერთაშორისო ვიზიტები თვეების მიხედვით.....	28
ცხრილი 22: განთავსების ობიექტების რაოდენობა რეგიონების მიხედვით.....	29
ცხრილი 23: საქართველოს ტურიზმის სტრატეგია 2015-2025წწ.....	31