

დასაქმებულთა კმაყოფილების დონისა და გადინების მიზეზების
კვლევა ქსელურ სუპერმარკეტებში

ლერი ხახიშვილი

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნესის
ფაკულტეტზე მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნის შესაბამისად*

ბიზნესის ადმინისტრირება - მენეჯმენტი

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: გიორგი აბაშიშვილი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2019

სარჩევი

აბსტრაქტი	1
ABSTRACT	2
შესავალი	3
გადინების აღმოფხვრის მექანიზმები/სამსახურით კმაყოფილება	5
მომენტალური წარმატების ფორმულა	6
ორგანიზაციისათვის სტრატეგიის ხუთი კომპონენტი	6
სამუშაო გადინება (უცხოელ მკვლევართა ანგარიშიდან)	7
პიროვნების შეწყობა / შესაბამისობა ორგანიზაციასთან	8
კონცეპტუალური სქემის ნიმუში	9
პრობლემის დამტკიცება (აქტუალობა)	10
კვლევის ინსტრუმენტები	11
უცხოური კვლევის ძირითადი მიგნებები	13
ჩატარებული კვლევის შესახებ ინფორმაცია	15
ორგანიზაციებში ჩატარებული კვლევის საფუძვლებზე მიღებული ვარაუდები	35
წახალისების სწორი მეთოდების გამოყენების მნიშვნელოვნება	36
მენეჯერებისთვის ყურადსაღები ინფორმაცია	39
მოტივაცია დაბალი ბიუჯეტის არსებობის შემთხვევაში	42
კვლევის შედეგებიდან გამომდინარე დანახული პრობლემები:	47
რეკომენდაცია	49
სინერჯის ეფექტი = კომპანიის წარმატებას	50
გამოყენებული ლიტერატურა/რესურსები	51

აბსტრაქტი

წინამდებარე კვლევის მიზანია დასაქმებულთა კმაყოფილების დონისა და გადინების მიზეზების კვლევა ქსელურ სუპერმარკეტებში, რადგან მომსახურების სფეროში ხშირად ხდება კადრების ჩანაცვლება და არასტაბილურ სამსახურად მიიჩნევა დასაქმებულისთვის, დამოკიდებულება კი ნაწილობრივ აისახება მომსახურეობის ხარისხზე, გარკვეულწილად ეს იცინა დამსაქმებლებმაც, გასცემენ დაბალ ხელფასებს (240-დან 360 ლარამდე, გამონაკლისების შემთხვევაში 450 ლარს შეადგენს ანაზღაურება) რაც არის იაფი მუშახელის ყოლის შესაძლებლობა, ხოლო თუ დასაქმებული გამოხატავს უკმაყოფილებას ზემდგომთან, ამ შემთხვევაში არაფერი იცვლება ან კადრის ჩანაცვლებით ხდება სამუშაო ადგილის შევსება ან ისევ იაფი მუშახელის დაქირავებას აქვს ადგილი, შესაბამისად, ყველაფერი თავიდან იწყება და გრძელდება უსასრულოდ (მცირე გამონაკლისებისას წინსვლის პერპექტივის გამოკლებით).

ABSTRACT

The aim of this research is researching the reasons of employees' satisfaction level and turnover in the supermarkets, due to the employee turnover often, working at the supermarkets is considered unstable in the field of service, so the attitude of the employees is that they don't take it as a matter of high responsibility, the same is for the employers themselves they offer low salaries (249 GEL to 360 GEL, very seldom 450 GEL). Thus, they have low paid employees, but in case of the employee complains about it to the superior nothing will change, the reason is that the employee quits the job and the employer has to hire a new employee. This begins again and again and continues endlessly (There are only a few exceptions when the employee makes progress).