

რეკლამა როგორც კომუნიკაციის საშუალება და სარეკლამო სლოგანის
თავისებურებები (ფრანგული და ქართული ენების მაგალითზე)

სალომე ვადაჭკორია

*სადისერტაციო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის
მეცნიერებათა და ხელოვნების ფაკულტეტზე რომანული ფილოლოგიის მაგისტრის
აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად*

უცხო ენათა ფილოლოგია (ანგლისტიკა, გერმანული ფილოლოგია, რომანული
ფილოლოგია) და შედარებითი ლიტერატურათმცოდნეობა

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: სიბილა გელაძე, მოწვეული პროფესორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი 2019

აბსტრაქტი

მასმედია ძალიან დიდ როლს ასრულებს დღევანდელ ჩვენს ცხოვრებაში, მის შემადგენელ ნაწილს წარმოადგენს რეკლამა. რეკლამა თავის მხრივ გახლავთ კომუნიკაციის განსაკუთრებული ფორმა. ჩვენი ნაშრომის მიზანია რეკლამის კომუნიკაციური ფუნქციის ასახვა და სარეკლამო მასალის ანალიზი ფრანგულ და ქართულენოვან სივრცეში. ნაშრომის კვლევის ობიექტს წარმოადგენს ფრანგულ და ქართულენოვანი რეკლამა. სარეკლამო სლოგანზე საუბრისას ვფიქრობ მნიშვნელოვანია ენის როგორც დარწმუნების ხერხის როლი.

Abstract

Abstract Media plays a big role in our lives today, it is a part of advertising. Advertising is a special form of communication. The purpose of my work is to reflect advertising communications function and analyze advertising material in French and Georgian field. The objective of the study is French and Georgian advertising. In my opinion, while discussing about advertising slogan, the role of language as a convincing method, is very essential.