

საარჩევნო გარემო საქართველოში და მედიის გავლენა. (ახალი ამბები,
საინფორმაციო გადაცემები)

თეონა ხუბულავა

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის
მეცნიერებათა და ხელოვნების ფაკულტეტზე პოლიტიკის მეცნიერების
მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნის შესაბამისად*

პოლიტიკის მეცნიერებები

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: ზურაბ ჭიაბერაშვილი, პროფესორი

ილია სახელმწიფო უნივერსიტეტი
თბილისი, 2019

აბსტრაქტი

ნაშრომი დაიწერა იმის გასაანალიზებლად, რა გავლენას ახდენს მედია საარჩევნო გარემოზე. მეორე მხრივ, მნიშვნელოვანი იყო გამოგვეკვლია, ახდენს თუ არა გავლენას საარჩევნო გარემოს პოლარიზაცია მედიასაშუალებების პოლარიზაციაზე. თითოეულ ქვეყანაში არჩევნები მოქალაქეებისათვის ერთ-ერთი ყველაზე მნიშვნელოვანი მოვლენა არის. სწორედ, თავისუფლად ჩატარებული არჩევნები განსაზღვრავს ქვეყნის დემოკრატიასაც. საქართველომ ჯერ მხოლოდ რამდენიმე ათეული წელია რაც დამოუკიდებლობა მოიპოვა. ამის შემდეგ, ამ მოკლე დროში ჩვენ ერთი რევოლუციაც გავიარეთ. მძიმე წარსულის, ასევე, ქვეყნის ტერიტორიების ოკუპაციის გამო საქართველოში პოლიტიკურ მდგომარეობაზე საკმაოდ ბევრი რამ არის დამოკიდებული. 2004 წლიდან დღემდე საქართველოში ჩატარებულმა არჩევნებმა არერთხელ შეცვალა ქვეყნის დღის წესრიგი. განსაკუთრებით, 2004 წლის და შემდეგ 2012 წლის საპარლამენტო არჩევნებმა. დიდი გარდატეხა მოხდა 2012 წელს, როდესაც ხელისუფლებაში მოვიდა „ქართული ოცნება“ და „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობის“ ცხრაწლიანი მმართველობის შემდეგ, ყოველგვარი რევოლუციის გარეშე, მშვიდობიანი გზით, საპარლამენტო არჩევნების მეშვეობით, საქართველოში მმართველი ხელისუფლება შეიცვალა. ამ ყველაფრის გათვალისწინებით, არჩევნების საკითხი ჩვენს ქვეყანაში საკმაოდ აქტუალურია და ამ თემაზე მუშაობა საკმაოდ შრომატევადი. სხვადასხვა წლებში ჩატარებულ არჩევნებზე დაკვირვებით და წამყვანი მედიასაშუალებების მონიტორინგის საფუძველზე, ნაშრომში გაანალიზებულია, ახდენს თუ არა გავლენას საარჩევნო გარემოს პოლარიზაცია მედიის პოლარიზაციაზე. გარდა ამისა, გაანალიზებულია, რა როლი უნდა ჰქონდეს ე.წ. „მეოთხე ხელისუფლებას“ არჩევნების დროს.

Abstract

The work was written for the purpose of analysing how does the media impacts on the electoral environment. On the other hand, it was important to research whether the polarization of electoral environment impacts on the polarization of media. Election is one of the important events for the citizens of every country. Exactly the free elections define the democracy of the country. It's been only several decades since Georgia has gained the independence. Since that, in this short period of time, we had passed through the revolution. Due to the severe past and occupation of the territories of the country, a lot of things depend on the political situation in Georgia. Since 2004 till today, the elections held in Georgia have many times changed the agenda of the country, especially after the parliamentary elections of the year 2004 and then- 2012. The major changes took place in 2012, when "Georgian Dream" came to power and after the nine years of governance of the "Unified National Movement" the ruling government was changed in Georgia without any revolution, in a peaceful way, through the parliamentary election. By envisaging all aforementioned, the issue of the elections is quite topical in our country and working on it is quite labour-intensive. On bases of observing the elections held in different years and monitoring of the leading media, whether the polarization of the electoral environment impacts on the polarization of media has been analysed in the present work. Besides, what role shall have so called "Fourth Government" during the elections has also been analysed in this work.