

კომპიუტერული ბრენდების გავრცელების თავისებურებები
საქართველოში

გველუკაშვილი შალვა

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის
საბუნებისმეტყველო მეცნიერებებისა და საინჟინრო ფაკულტეტზე მაგისტრის
აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნის შესაბამისად*

პროგრამული ინჟინერია

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: მიხეილ თუთბერიძე ილიას უნივერსიტეტის საინჟინრო
ფაკულტეტის ასოცირებული პროფესორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი

2019

აბსტრაქტი

ჩემი სამაგისტრო ნაშრომის თემაა „კომპიუტერული ბრენდების გავრცელების თავისებურებები საქართველოში“. ნაშრომში განხილულია ინფორმაციული ტექნოლოგიების როლი თანამედროვე საზოგადოებაში, მისი გავლენა მსოფლიოში მიმდინარე პროცესებზე, ინფორმაციული ტექნოლოგიების წვლილი ჩვენი ქვეყნის განვითარებულ, თანამედროვე, ძლიერ სახელმწიფოდ ჩამოყალიბების საქმეში.

ჩემს სამაგისტრო ნაშრომში ვისაუბრებ კომპიუტერული ბრენდების გავრცელების თავისებურებებზე მსოფლიოში, იმაზე თუ რომელი კომპიუტერული ბრენდები სარგებლობენ ყველაზე დიდი პოპულარობით მსოფლიოში, როგორ იცვლება მათი გავრცელების ტემპები წლიდან წლამდე.

ნაშრომი ასევე შეიცავს ინფორმაციას მსოფლიოში ცნობილი კომპიუტერული კომპანიების შესახებ, მათი დაარსების ისტორიას, მათ მიზნებსა და სტრატეგიებს.

ნაშრომში განხილულია კომპიუტერული ბრენდების გავრცელების თავისებურებები საქართველოში, თუ რომელი ცნობილი კომპიუტერული ფირმების პროდუქციაა წარმოდგენილი ქართულ ბაზარზე. აღნიშნული საკითხები განხილულია საქართველოში წამყვანი ტექნიკის მაღაზიების მაგალითზე. ნაშრომში ასევე ვისაუბრებთ საქართველოში კომპიუტერების წარმოების მცდელობებზე და კომპიუტერული ბაზრის განვითარების პერსპექტივებზე საქართველოში.

ძირითადი საძიებო სიტყვები: ინფორმაციული ტექნოლოგიები; კომპიუტერული ბრენდები; კომპიუტერული ბაზარი; ტექნიკის მაღაზიები.

Abstract

The topic of my Master's work is peculiarities of computer brand's in Georgia. In this work I've discussed the role of informational technologies in modern society, it's influence on the current processes in the world, the contribution of the informational technologie to the issue of making our country developed, modern and strong state.

In my Maser's work I talk about Computer Brand's peculiarity of spread in the world, about that which computer brand's profit the biggest popularity in the world, how to change their spread rate from year to year.

The work also includes information about famous computer company's in the world, about the establish their history, and their goals and strategies

In the work discussed computer brand's peculiarity of spread in Gerogia, about that which famous computer firm's production are display in Georgia market. Mentioned issues are reviewed on the example of leading technic sroty in Georgia. In the work I also talk about attempts of computer production and perspectives of computer market development in Georgia.

Basic search words: information technologies; computer brand's; computer market and technic storyes.