



ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ქართული ნავთობკომპანიების კორპორაციული სოციალური
პასუხისმგებლობის ეფექტიანობის შეფასება და შედარებითი ანალიზი

ლია გოგოლაძე

ვახტანგი გონაშვილი

ჯგუფი 3

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნესის
სკოლის სამაგისტრო ნაშრომის სტანდარტის მოთხოვნების შესაბამისად*

პროგრამა: ბიზნესის ადმინისტრირება (მენეჯმენტი, საბანკო და საფინანსო საქმე,
ტურიზმის მენეჯმენტი), მიმართულება: მენეჯმენტი

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: ნიკოლოზ ქოიავა, ასოცირებული პროფესორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2018

აბსტრაქტი

თანამედროვე მსოფლიოში კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა გლობალური მნიშვნელობის საკითხს წარმოადგენს. ის მიიჩნევა ეფექტურ ინსტრუმენტად მდგრადი განვითარების მიზნების მისაღწევად. კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა ძალიან სწრაფად მზარდ ტენდენციას წარმოადგენს დღევანდელ მსოფლიოში. თუ ვიმსჯელებთ ამ საკითხზე გამართული დისკუსიების, სამეცნიერო პუბლიკაციების და განხორციელებული ინიციატივების მიხედვით, სოციალური პასუხისმგებლობა ამჟამად უდიდესი ყურადღების საგანია სამთავრობო და კერძო სექტორების, საზოგადოებრივი თუ საერთაშორისო ორგანიზაციებისთვის. იგი ნამდვილად შეიძლება ჩაითვალოს გლობალური მნიშვნელობის საკითხად.

საყოველთაოდ აღიარებულია, რომ კერძო სექტორი ერთ-ერთ ყველაზე ძლიერ და გავლენიან მოთამაშეს წარმოადგენს საბაზრო ეკონომიკაში. გლობალური თუ ეროვნული პრობლემები ვერ გადაიჭრება ბიზნესის აქტიური მონაწილეობის გარეშე. კომპანიებს შეუძლიათ იყვნენ უფრო წარმატებულები და იმავდროულად წვლილი შეიტანონ საზოგადოების კეთილდღეობის ამაღლებაში, თუ გაითვალისწინებენ და მართავენ იმ ზეგავლენას, რომელსაც მათი საქმიანობა ახდენს ბუნერივ გარემოსა და სოციალურ-ეკონომიკურ სისტემებზე, საკუთარ თანამშრომლებზე, მომხმარებლებზე, პარტნიორებზე, ინვესტორებზე, ადგილობრივ თემებსა და ზოგადად საზოგადოებაზე.

წინამდებარე ნაშრომის ფარგლებში, თემად შეირჩა CSR-ის ეფექტიანობის შეფასება და შედარებითი ანალიზი ქართული ნავთობკომპანიების მაგალითზე. ჩატარდა კვლევა, რომელიც უპირობოდ, ერთ-ერთი საუკეთესო საშუალებაა ადეკვატურად შეაფასო მიმდინარე მოვლენები და მდგომარეობა, შეაფასო რამდენად სწორად მოხდა

ცალკეული ქმედების აღქმა კომპანიისა და საზოგადოების მიერ, რამდენად წარმატებული აღმოჩნდა თითოეული ქმედება.

კვლევის მიზანია, ნავთობკომპანიების მაგალითზე შეფასდეს არსებული მდგომარეობა და შემუშავდეს სხვადასხვა საჭირო რეკომენდაციები. CSR-ის კონცეფციიდან გამომდინარე ყურადღება გამახვილდა ისეთ საკითხებზე როგორცაა: ადამიანური რესურსები და მათი სწავლება, მომხმარებელთან ურთიერთობა, სოციალური და/ან საზოგადოებრივი პროექტების განხორციელება, პროექტების განხორციელების პრიორიტეტული სფეროები, წლიური ანგარიშგების გამოქვეყნება, რომელშიც ასახულია CSR საქმიანობის დეტალები, დამოკიდებულება სოციალური პროექტების განხორციელების მიმართ, სამომავლო პერსპექტივები.

კვლევის ჰიპოთეზა - ქართულ ნავთობკომპანიებს არ აქვთ სრულად გათვინციზიერებული და ჩამოყალიბებული CSR-ის არსი. არ აქვთ ჯეროვნად შეფასებული მათი ბიზნეს ოპერირების ზეგავლენა გარემოზე, საზოგადოებასა და ყველა დაინტერესებულ მხარეზე.

ნაშრომის სიახლესა და ღირებულებას წარმოადგენს ის ფაქტი, რომ ქართულ ბაზარზე არ მომხდარა ისეთი კომპანიების კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის კვლევა და ანალიზი, რომლებიც უზარმაზარ უარყოფით ზეგავლენას ახდენენ ბუნებრივ გარემოზე. მსგავსი კვლევები დაეხმარება თავად კომპანიებს, სწორად გაიაზრონ CSR-ის როლი და მეტი ყურადღება დაუთმონ ამ მიმართულებით განხორციელებულ აქტივობებსა და გადაწყვეტილებებს.

წინამდებარე ნაშრომის ძირითად ნაწილს წინ უძღვის თავფურცელი, აბსტრაქტი, სარჩევი, შესავალი, ნაშრომის სტრუქტურული მიმოხილვა და მეთოდოლოგია. დასასრულს მოცემულია ანალიზი, დასკვნა, ბიბლიოგრაფია და დანართი.

Abstract

In the contemporary world, the corporate social responsibility is a matter of global importance. It is considered as an effective tool for achieving sustainable development. Nowadays, corporate social responsibility is characterized by a very rapidly growing tendency. According to the discussions on this issue, scientific publications and implemented initiatives, social responsibility is now the focus of governmental and private sectors, public and/or international organizations. It can truly be regarded as a global issue.

It is widely recognized that the private sector is one of the most powerful and influential player in the market economy. Global or national problems cannot be solved without active participation in business. If companies take into account the impact of their activities on the environmental and socio-economic systems, their employees, customers, partners, investors, local communities and public, can not only be more successful but, at the same time, will contribute to the welfare of society, as well..

In the framework of the present work, CSR effectiveness and comparative analysis were selected on the example of Georgian Oil Companies. The research was conducted which, unconditionally, is one of the best ways to adequately assess current events and situation, to estimate the company's individual actions and their impact/influence on the community and the involved parties.

The goal of the research is to evaluate the existing situation in the oil companies and to develop various recommendations for them. The CSR concept was focused on variables such as: Human resources and their teaching, communication with the customer, implementation of social and / or public projects, priority areas for implementation of projects, annual reports to reflect the details of CSR activities, attitudes towards social projects, future prospects.

Research hypothesis - Georgian oil companies do not have a fully aware and well-formed CSR essence. They do not have the perfectly judged evaluation of how their business affects on environment, society and all stakeholders.

The novelty and value of the thesis is the fact that the Georgian market does not study and analyze the corporate social responsibility of companies that are primarily linked to environmental pollution and reduction of substantially significant resources. Similar researches will help the companies to properly understand the role of CSR and pay more attention to the activities and initiatives taken in this direction.

The main part of this thesis is preceded by a cover, an abstract, content, an introduction, and methodology. At the end of the work there is a conclusion, bibliography and attachment.