

ლიდერის როლი სტარტაპის წარმატებაში



ირინე ალექსიშვილი

ნინო ღვინიაშვილი

ვახტანგ ჭაბაშვილი

ჯგუფი #3

*სამაგისტრო პროექტის ანგარიში წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის
ბიზნესის სკოლაში*

პროექტის ხელმძღვანელი: ნინო თანდილაშვილი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი 2018

განაცხადი

“როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორები, ვაცხადებთ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩვენს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.”

ირინე ალექსიშვილი

ნინო ღვინიაშვილი

ვახტანგ ჭაბაშვილი

18/06/2018

აბსტრაქტი

ბოლო წლების განმავლობაში განსაკუთრებით იმატა „სტარტაპ“ ორგანიზაციების რიცხვმა საქართველოში. სტარტაპების მიმართ საკმაოდ დიდია ინტერესი საქართველოს მთავრობის მხრიდანაც. შეიქმნა „სტარტაპების“ ხელშეწყობის და განვითარების არაერთი სახელმწიფო თუ კერძო პროგრამა. მიუხედავად ამისა, ასევე დიდია „სტარტაპების“ წარმატებლობის შემთხვევაც. თუ საქართველო ერთ-ერთი მოწინავე ქვეყანაა მსოფლიოში ბიზნესის დაწყების სიმარტივით, ალბათ ასევე ლიდერობს ბიზნესების სწრაფი დახურვის მაჩვენებლითაც. სწორედ თემის აქტუალობიდან გამომდინარე აღნიშნული ნაშრომის მიზანია დაადგინოს, თუ რა როლს თამაშობს კონკრეტულად „სტარტაპის“ ლიდერი მის წარმატებაზე და განვითარებაზე. ლიდერია სწორედ ის პიროვნება, რომელიც აყალიბებს განვითარების სტრატეგიას და მიყავს მის მიერ სწორად შერჩეული გუნდი წარმატებისკენ.

წინამდებარე ნაშრომი შეისწავლის საქართველოში დღეისათვის არსებული სტარტაპ გარემოს, მათი შექმნის და განვითარების ხელშეწყობ ფაქტორებს. გამომდინარე იქიდან, რომ მოცემულ საკითხთან დაკავშირებით ჯერჯერობით არ არსებობს რაიმე სახის ემპირიული კვლევა, ნაშრომის მიზანია დაადგინოს თუ რა შიდა და გარე ფაქტორები, მათ შორის ლიდერის რა თვისებები და უნარ-ჩვევები უწყობს ხელს სტარტაპის წარმატებას.

კვლევა ჩატარებულია უშუალოდ სტარტაპერებზე და მათი გუნდის წევრების გამოკითხვით. ასევე გამოკითხული იყო სტარტაპის განვითარების ხელშეწყობი რამდენიმე ორგანიზაციის წარმომადგენელიც. კვლევა ჩატარებულია თვისობრივი კვლევის მეთოდის გამოყენებით, კერძოდ სიღრმისეული ინტერვიუ და ნახევრად სტრუქტურირებული კითხვარი.

კვლევის შედეგების განზოგადებით დადგინდა, რომ ლიდერს მართლაც ძალიან დიდი როლი უკავია სარტაპების წარმატებაში. გამოიკვეთა ტრანსფორმაციული და ქარიზმატული ხასიათის მქონე ლიდერების როლი წარმატებულ სტარტაპებში. წარმატების მთავარ ფაქტორად მიიჩნევა გლობალურ ბაზარზე გასვლა და არა ფინანსური მოგების მიღება საწყის ეტაპზე.

ძირითადი საძიებო სიტყვები: ლიდერი, სტარტაპი, ტრანსფორმაციული ლიდერი, ავთენტური ლიდერი, დაფინანსება, სახელმწიფო პროგრამები, ინოვაციები.

Abstract

A lot of “Startup” organizations were founded recently in Georgia. There is a high interest toward the startups from the government of Georgia. A lot of state and commercial programs were established to support and promote new founded startup organizations. Nevertheless, the rate of failure is also very high. If Georgia is one of the world leaders in terms of the easiness of starting the business, it is also one of the leaders in terms of the closing rate. Startups are generally created by a leader. A leader is a person, who creates the development strategy and leads the correctly selected team to the success.

Taking into account the importance of the topic, the present work aims to define the impact/influence of the “start-up” leader on the success and development. To do so, it studies the current startup environment in Georgia and the factors which support their creation and development. Due to a non-existence of the empirical research of the above mentioned issue, the present study aims to define what internal and external factors support the success of the start-up, including the skills and capabilities of the leader.

The research was conducted directly among start-ups, by interviewing their team members. Also, representatives of several organizations which support the development of the start-ups were interviewed. The research was conducted using the qualitative research method, namely, in-depth interview and semi structured questionnaire.

By generalization of the research results we came up to the following conclusion: the role of the leader is crucial in the success of start-ups. The role of charismatic and transformational character leader was identified among successful startups. Business expansion to the global market is considered to be a main precondition of success but not getting the financial gain on the initial stage.

Keywords: leadership, start-up, innovation, state programs, transformational leader, financing.