

**MICE ტურიზმის განვითარების პერსპექტივები საქართველოში და მასთან  
დაკავშირებული სახელმწიფოს მექანიზმები**

გიორგი ჩიკვაძე

ეკატერინე კახიანი

ანნა ჯავაშვილი

ჯგუფი #4

*სამაგისტრო პროექტის ანგარიში წარდგენილია ილიას სახელმწიფო  
უნივერსიტეტის ბიზნესის სკოლაში, მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების  
მოთხოვნების შესაბამისად*

*ტურიზმის მენეჯმენტი, ბიზნესის ადმინისტრირება, მაგისტრატურა*

პროექტის ხელმძღვანელი: გიორგი ქემერტელიძე, ასოცირებული პროფესორი



**ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი**

**თბილისი, 2018წ**

## განაცხადი

როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

სახელი გვარი: გიორგი ჩიკვაძე

სახელი გვარი: ეკატერინე კახიანი

სახელი გვარი: ანა ჯავაშვილი

22.06.2018

## სარჩევი

განაცხადი.....	i
ცხრილების სარჩევი .....	ii
აბრევიატურები და შემოკლებები .....	iv
აბსტრაქტი.....	v
შესავალი.....	1
ლიტერატურის მიმოხილვა.....	3
MICE ტურიზმის ზოგადი მიმოხილვა .....	5
MICE ტურიზმის მიმართულებები .....	7
MICE ტურიზმის განვითარების ეტაპები მსოფლიოში.....	9
კვლევის დიზაინი .....	13
კვლევის მიზნები და ამოცანები .....	13
კვლევის მეთოდოლოგია .....	14
ანალიზი.....	21
ტურიზმის განვითარებისთვის არსებული რესურსები საქართველოში .....	22
საქმიანი ტურიზმის განვითარების პერსპექტივები და სახელმწიფო მექანიზმები საქართველოში.....	26
MICE ტურიზმის პოტენციური საქართველოს რეგიონებში .....	32
კერძო სექტორი და MICE ტურიზმი .....	34
MICE ტურიზმის ახალი სტრატეგია .....	36
ტენდენციები .....	37
აზერბაიჯანი - კონკურენტი ქვეყანა ამიერკავკასიაში .....	43
საქმიანი ტურიზმი და მდგრადი განვითარება .....	49
საქმიანი ღონისძიებები და მათი უარყოფითი ზემოქმედება .....	49
სამომავლო პერსპექტივები.....	50
რეკომენდაციები .....	51
ბიბლიოგრაფია .....	53
გამოყენებული ლიტერატურა .....	53
ინტერნეტ რესურსები .....	53

## ცხრილების სარჩევი

Figure 1 ცხრილი 1.....	11
Figure 2 ცხრილი 2.....	12
Figure 3 ცხრილი 3.....	12
Figure 4 კითხვა N1 .....	15
Figure 5 კითხვა N2.....	16
Figure 6 კითხვა N3.....	17
Figure 7 კითხვა N4.....	18
Figure 8 კითხვა N5.....	19
Figure 9 ცხრილი N6 .....	20
Figure 10 ცხრილი 4.....	39
Figure 11 ცხრილი 5.....	42

## აბრევიატურები და შემოკლებები

იხ. - იხილეთ

AR- Augmented reality

AIDA- Attention, Interest, Desire and Action

B2B – Bussines to bussines

CIS -Commonwealth of Independent States

CRM- Customer relationship management

DMCs- Destination Management Company

IBF- International Bussines Forum

ICCA - International Congress and Convention Association

FAM- familiarization tours

GCEB- Convention and Exhibition Bureau of Georgia

GIZ- the Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit

GNTA- Georgian National Tourism Administration

MICE –Meetings, incentives, conferences and exhibitions

PCOs - Professional conference organiser

UIA – Union of International Assosiation

UFI-The Global Association of the Exhibition Industry

UNESCO - United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization

UNWTO –World Tourism Organization

VR - Virtual reality

## აბსტრაქტი

ტურიზმი წარმოადგენს ეკონომიკის ერთ-ერთ უმსხვილეს და დინამიურად განვითარებად დარგს, ის მსოფლიოს მრავალი განვითარებული და განვითარებადი ქვეყნის საგარეო ეკონომიკური ურთიერთობების მნიშვნელოვანი ნაწილია. დარგის ზრდის მაღალი ტემპი და მზარდი ეკონომიკური შემოსავლები დადებითად მოქმედებს ეკონომიკის სხვადასხვა სექტორზე, რაც ხელს უწყობს ტურისტული დანიშნულების ადგილის საყოველთაო განვითარებას და ადგილობრივი მოსახლეობის ცხოვრების დონის გაუმჯობესებას.

MICE- იგივე საქმიანი ტურიზმი ტურიზმის ერთ-ერთი სახეობაა, რომელიც ორიენტირებულია გამოფენების, კონვენციების და სხვადასხვა ღონისძიებების ორგანიზებაზე. ტურიზმის ეს სახეობა მთელ მსოფლიოში დიდი პოპულარულობით სარგებლობს და მოწინავე ადგილი უჭირავს ტურიზმის სახეობებს შორის. საქმიანი ტურიზმი ხელს უწყობს ქვეყნის ცნობადობის ამაღლებას, ეკონომიკურ განვითარებასა და მოსახლეობის სოციალურ კეთილდღეობას. შესაბამისად ბოლო პერიოდში საქართველოში დიდი ყურადღება ეთმობა ტურიზმის ამ სახეობის განვითარებას და როგორც უცხოელი პარტნიორები და ექსპერტები ამბობენ საქართველოს საქმიანი ტურიზმის განვითარების საკმაოდ დიდი პოტენციალი გააჩნია.

ამ ნაშრომში განვიხილავთ MICE ტურიზმის განვითარების პოტენციალს საქართველოში და სახელმწიფოს მექანიზმებს, რომლებიც ხელს შეუწყობს ტურიზმის ამ მიმართულების განვითარებას. ჩვენი მიზანია მიმოვიხილოთ MICE- ტურიზმის დადებითი შედეგები, და განვსაზღვროთ ძირითადი პრობლემები ტურიზმის ამ სექტორში რის საშუალებასაც ჩვენს მიერ ჩატარებული კვლევა მოგვცემს.

**ძირითადი საძიებო სიტყვები:** საქმიანი ტურიზმი, გამოფენები, ღონისძიებები, კონვენციები, წამახალისებელი ტურები, მდგრადი განვითარება.

## Abstract

Tourism is one of the biggest and fastest growing fields of world economic, this field is one of the main parts of almost every country's foreign economic activity's, it does not matters will It be developed or underdeveloped country. Fast growing tempo and economic benefits of this field have a positive effect on different sectors of the economy, this helps to develop tourism destinations and increases the level of the life of the local inhabitant.

MICE tourism, also known as a Business tourism is one of the main fields of a tourism industry. This part of a tourism industry is oriented mainly on Meetings, Incentives, Conferences, Events/Exhibitions and so on. this field is one of the most popular fields in the tourism industry in the world. Business tourism promotes the country, raises it's economic and social welfare. According to all these factors in the last period, Georgian government pays a lot more attention to develop this field, with the evaluations of foreign experts this field of tourism in Georgia has big and promising potential.

In this research, we will review the potential of MICE tourism in Georgia. Also, all the tools that government can use to help this field in developing. The main goal is to show main advantages of MICE tourism, find main problems of developing of this field and find an answer for them. All this will be able from our research.

**KEYWORDS:** Business tourism, Exhibitions, Events, Conferences, Incentives, Sustainable development.