

საქართველოში მომხმარებელთა უფლებების დაცვა საბანკო სექტორში

ელენე გურული

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის კერძო
(ბიზნეს) სამართლის ფაკულტეტზე სამართლის მაგისტრის აკადემიური ხარისხის
მინიჭების მოთხოვნის შესაბამისად*

კერძო (ბიზნეს) სამართლის სამაგისტრო პროგრამა

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: ირაკლი კალანდაძე, სამართლის მაგისტრი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2018

განაცხადი

როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

ელენე გურული 2018 წელი

აბსტრაქტი

ნაშრომი, მომხმარებელთა უფლებების დაცვა საბანკო სექტორში შედგება სამი თავის, ექვს პარაგრაფის, შესავალის და დასკვნისაგან.

პირველ თავში, საბანკო სამართლის ცნება და წყაროები, აღნიშნულია, რომ საბანკო სამართალი სამართლის სპეციფიკური დარგია და მის კვლევას დიდი პრაქტიკული გამოცდილება და დრო სჭირდება. სწორედ ამიტომ, მიუხედავად იმისა, რომ საბანკო სამართლის მარეგულირებელი ნორმატიული აქტები თითქმის ოცი წელია საქართველოში არსებობს, მაინც ახლად ფეხადგმულ დარგად ითვლება.

მეორე თავში, კერძო ხასიათის საბანკო სამართლებრივი ურთიერთობები, დაწვრილებითაა განხილული მომხმარებელთა უფლებები საბანკო სექტორთან ურთიერთობისას, კერძოდ განხილულია მომხმარებელთა უფლებები საბანკო მომსახურების ხელშეკრულებაში, მომხმარებელთა უფლებები ანაბრის ხელშეკრულებაში, მომხმარებლის უფლებები სასესხო საკრედიტო სამართლებრივ ურთიერთობებში. აღნიშნულ თავში განხილულია თითქმის ყველა ვითარება რაც შესაძლოა წარმოიშვას ბანკსა და მის მომხმარებელს შორის ურთიერთობისას.

მესამე თავში მომხმარებელთა უფლებების დაცვა საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ, საუბარია საქართველოს ეროვნული ბანკის ახალ რეგულაციებზე, რომლებიც კონკრეტულად ეხება მომხმარებელთა უფლებების დაცვას. აღნიშნულია, რომ ახალი რეგულაციებით მომხმარებელი შედარებით უპირატეს მდგომარეობაშია, მისი უფლებები შედარებით გაფართოებულია, მას უფრო მეტ ინფორმაციაზე მიუწვდება ხელი. ხოლო ბანკს ეკისრება მეტი ვალდებულებები, რათა მომხმარებელს გააცნოს ინფორმაცია მის მიერ აღებული ვალდებულებების შესახებ. ასევე შესაძლოა რისკების შესახებ.

ნაშრომი სრულდება დასკვნით.

Abstract

The paper Customers Rights Protection in the Bank Sector consists of three chapters, six paragraphs, introduction and conclusion.

The first chapter Notion and Sources of Banking Law determines that Banking Law is a specific field of Law and large practical experience and time are necessary to study that.

It's why nevertheless it's nearly twenty years that Banking Law regulatory normative acts Have been established in Georgia it is considered a new field.

The second chapter Bank Lawful Relationships of Private Nature considers details of Customers' rights when dealing with the bank sector, in particular, considers customers' Rights in bank service contracts, customers' rights in bank deposit contracts, customers' Rights in the loan and credit lawful relationships; This chapter considers nearly all Situations that may arise between a bank and it's customers.

The third Customers' Rights Protection by the National Bank of Georgia considers new regulations of the National Bank of Georgia, which are specifically related to customers' rights protection. It is noted that new regulations define relatively advantageous position of customers, their rights become more extensive, they have access to larger scope information. At the same time a bank is obliged with more commitments, in particular, a bank shall notify customers information about commitments born by them as well as possible risks.

The final part of the paper is conclusion.