# ასოცირების ხელშეკრულებით გათვალისწინებული მომხმარებელთა დაცვის სამართლებრივი მექანიზმების იმპლემენტაცია ქართულ კანონმდებლობაში

**მარიამ ბატიაშვილი**

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის სამართლის სკოლის ფაკულტეტზე კერძო (ბიზნეს) სამართლის მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად*

კერძო (ბიზნეს) სამართალის პროგრამა

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: შალვა პაპუაშვილი, სამართლის დოქტორი

**ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი**

**თბილისი, 2018**

*„როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად“*

მარიამ ბატიაშვილი

# აბსტრაქტი


თანამედროვე მსოფლიოში მსოფლიოს ყველა მოქალაქე წარმოადგენს მომხმარებელს, აქედან გამომდინარე ძალზედ აქტუალურ და მწვავე პრობლემატურ საკითხს წარმოადგენს მომხმარებელთა უფლებების დაცვა, არამხოლოდ საქართველოში, არამედ მსოფლიოში.

საქართველოში აქტუალურია მომხმარებელთა უფლებების დაცვა იქიდან გამომდინარე, რომ არ არსებობს გამართული კანონმდებლობა, რომელიც იცავს მომხმარებელთა უფლებებს. კანონმდებლობის გარდა არ არის ჩამოყალიბებული საზოგადოებრივი აზრი, რომ მოხმარებლებსაც გააჩნიათ თავისი უფლებები. მწარმოებლები ხშირად არაპატიოსნად იქცევიან და ცრუ ინფორმაციას აწვდიან მომხმარებლებს მათ მიერ წარმოებული პროდუქციის ხარისხის შესახებ. საქართველოს დაეკისრა მომხამრებელთა კანონმდებლობის მოწესრიგება ასოცირების ხელშეკრულებით.

წინამდებარე ნაშრომში განხილულია ასოცირების ხელშეკრულების აზრი და მისი დადებითი გავლენები საქართველოზე. განხილულია თუ რომელი საკანონმდებლო აქტები ფარავენ ზოგიერთ საკითხს მომხმარებელთა უფლებების შესახებ. გაანალიზებულია ევროკავშირის გამოცდილება მომხმარებელთა უფლებების დაცვის კუთხით. გამოვლენილია ძირითადი ხარვეზები და გადაცდომები რაც აქვს ქართულ საკანონმდებლო პროექტს მომხმარებელთა უფლებების დაცვის კუთხით, ევროპულ გამოცდილებასთან მიმართებაში.

# Abstract

In the whole world all citizens are customers, from this derived that customers' rights are very actual and problematic issue in the world and also in Georgia too.

There is very actual consumers' rights derived from that there is no law about consumers' rights in Georgia. Beside the law about consumers' rights, there is no established society opinion abou that consumers also have their rights.

Very often producesrs are treating unfair and they are spreading false information about their prodcuts and services to customers. Georgia is commitment to establish effective law about consumers' right according to association agreement.

In the following reserearch is discusses the essence of association agreement and its positive and negative impacts on Georgia. There is describe to which law are consisting some issues about consumers' rights.

In the following article is analyzed Euro Union's law and experience about consumers' rights. There is identified some mistakes and obsticles which have Georgian law projects about consumers' right compare to European experience.