

# ქალის პოზიციონირება და სოციალური როლი გასართობ თოქ-შოუებში

რუსუდან ზვიადაური

*„სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის  
მეცნიერებათა და ხელოვნების ფაკულტეტზე ჟურნალისტიკის მაგისტრის აკადემიური  
ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად“*

მედია, ჟურნალისტიკა და კომუნიკაცია: პრაქტიკა, კვლევა

მიმართულება: ჟურნალისტიკა

სამეცნიერო ხელმძღვანელი

ასოცირებული პროფესორი: დავით პაიჭაძე

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2018

## განაცხადი

როგორც წარდგენილი სადისერტაციო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

რუსუდან ზვიადაური, რ. ზვიადაური

## აბსტრაქტი

მოცემული სამაგისტრო ნაშრომის მიზანი იყო წარმოეჩინა ქალის სოციალური როლი და პოზიციონირება გასართობ თოქ-შოუებში. კვლევის ფარგლებში ასევე გამახვილებული იქნა ყურადღება, თუ რამდენად უწყობს ხელს ტელევიზია გენდერული სტერეოტიპების ჩამოყალიბებასა და განმტკიცებას. რა თემებთან დაკავშირებით იწვევენ კონკრეტული გასართობი თოქ-შოუები მდედრობითი სქესის წარმომადგენლებს და რა როლში წარმოგვიჩენს ტელევიზია მათ. კვლევის მეთოდად კვლევებმა ცხადჰყო, რომ ჩვენს ხელთ არსებული, აქამდე ჩატარებული კვლევებისგან განსხვავებით, რომლებიც ქალთა საკითხებზე - გენდერული სტერეოტიპების კუთხით აკეთებდნენ აქცენტს, სხვადასხვა თოქ შოუებსა თუ სატელევიზიო რეკლამებში, წინამდებარე კვლევა არ იზიარებს ყველა იმ მოსაზრებას, რაც ხსენებული კვლევების შედეგებში მკაფიოდ არის დაფიქსირებული. გამომდინარე იქიდან, რომ წინამდებარე ნაშრომის საკვლევ პერიოდში არსებულ გადაცემებში, ქალს უფრო მეტად აქვს ძლიერი ქალის იმიჯი, ვიდრე სუსტის და ქალის როლი უფრო მეტად არის დაფასებული, ვიდრე რომელიმე სხვა კვლევაში. კვლევის მეთოდად არჩეულ იქნა როგორც რაოდენობრივი, ასევე თვისებრივი კვლევა

სამიეზო სიტყვები : მედია, გენდერი, თოქ-შოუ, ქალის სატელევიზიო იმიჯი, ქალის როლი მედიაში, ქალის სოციალური როლი.

## **Abstract**

The main purpose of following magister labor is to present a female social role and their positioning at entertaining talk shows. In frames of a research a main focus was how television supports the establishment and consolidation of gender stereotypes, to what kind of topics talk shows invite women for speech and discuss, and how the last are presented/inculcated by the televisions.

Based on recent available researches content it's remarkable that previous researches based on women issues – gender stereotype angle in different talk shows and TV advertisement didn't concur the highlighted results.

Proceeding from the fact, that during previous researches females were presented in stronger women image, more than the weak ones; Female role was more evaluated in comparison to any other researches.

It is remarkable that discussion is based on media content research received from qualitative and quantities data.

Key words: media, gender, talk show, woman image in television, woman role in media, woman social role.

## მადლობა

კვლევის განხორციელებაში გაწეული დახმარებისთვის მადლობას ვუხდით ჩემი თემის სამეცნიერო ხელმძღვანელს, ასოცირებულ პროფესორს, დავით პაიჭაძეს. რომლის რჩევებმა და რეკომენდაციებმა უდიდესი წვლილი შეიტანა ნაშრომის საბოლოო სახის ჩამოყალიბებაში.