

სიგარეტის რეკლამა ინგლისურენოვან მასობრივი ინფორმაციის
საშუალებებში და მისი კომუნიკაციურ-დისკურსული თავისებურებები
ლანდა როსტიაშვილი

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის მეცნიერებათა
და ხელოვნების ფაკულტეტზე ანგლისტიკაში ფილოლოგიის მაგისტრის აკადემიური
ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად*

უცხო ენათა ფილოლოგია (ანგლისტიკა, გერმანული ფილოლოგია, რომანული
ფილოლოგია) და შედარებითი ლიტერატურათმცოდნეობა
(მიმართულება: ანგლისტიკა)

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: ნინო თევდორაძე, ფილოლოგიის დოქტორი,
ასოცირებული პროფესორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2018

განაცხადი

“როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილმასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.”

ლანდა როსტიაშვილი

თარიღი: 22.06.2018

Annotation

The aim of the present research is to study the advertising as a type of discourse. to investigate its linguistic, social and cultural features of advertisements and the communicative nature of advertising in keeping with recent developments of advertising discourse. Though our particular focus is on the language use in advertising texts, we attempt to provide a comprehensive study of them in the broad context of communication, i.e. in complex interaction with other parts of advertising discourse, such as participants – the people who make advertisements and who experience them, pictures, music, etc.

Research methodology involves such various fields of study as contemporary linguistics, discourse analysis, mass media communication and .

For the material of the research will serve English Cigarette advertisements from Google.

The paper consists of an introduction, two chapters, conclusion and a list of references.