

ევფემიზმი როგორც ენობრივ-კულტურული ფენომენი და მისი ფუნქციები
ინგლისურენოვან ჟურნალისტურ დისკურსში

ანა ბარბაქაძე

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის
მეცნიერებათა და ხელოვნების ფაკულტეტზე ანგლისტიკაში ფილოლოგიის
მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად*

უცხო ენათა ფილოლოგია (ანგლისტიკა, გერმანული ფილოლოგია, რომანული
ფილოლოგია) და შედარებითი ლიტერატურათმცოდნეობა

(მიმართულება: ანგლისტიკა)

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: ნინო თევდორაძე, ფილოლოგიის დოქტორი,
ასოცირებული პროფესორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2018

ს ა რ ჩ ე ვ ი:

შესავალი -----	4
თავი I. ევფემიზმი როგორც-ენობრივ-კულტურული ფენომენი	
1.1 ევფემიზმის შესწავლის პრობლემა და მისი ენობრივ-კულტურული მახასიათებლები -----	7
1.2 ევფემიზმების კლასიფიკაციის პრობლემა-----	12
1.3. ევფემიზმი და ტაბუ და მათი გამოყენების მრავალსპექტური ფუნქციები ----- -----	16
თავი II. ევფემიზმების კომუნიკაციური ფუნქციები ინგლისურენოვან ჟურნალისტურ დისკურსში	
2.1 ჟურნალისტური დისკურსი და მისი მახასიათებლები -----	21
2.3. ევფემიზმების კომუნიკაციური ფუნქციები ჟურნალისტურ დისკურსში ----- -----	27
დასკვნა -----	45
გამოყენებული ლიტერატურა -----	46

Abstract

The aim of the paper is to explore euphemisms in English-speaking journalistic discourse and to analyze their communicative functions. The objectives of the analyses include examination of theoretical approaches to euphemism as a linguistic and cultural phenomenon and identification of euphemistic expressions used in English-speaking journalistic discourse. The paper introduces a number of euphemisms in journalism that serve to keep socially accepted standards of moral and ethic.

Key words: **Euphemisms in journalism, Journalistic discourse**