

43-5
Г- 18

ТБИЛИССКИЙ ОРДЕНА ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

На правах рукописи

УДК - 2 - 113361

115827

ГАМЗАЛИЕВА БРИГИТТА

ВНУТРИЯЗЫКОВЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА
СТАТИСТИЧЕСКУЮ МАРКИРОВАННОСТЬ ГЛАГОЛЬНЫХ
ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

Специальность 10.02.04 - германские языки

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т

диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Тбилиси - 1985

Диссертация выполнена в Азербайджанском педагогическом институте иностранных языков им. 50-летия СССР.

Научный руководитель - кандидат филологических наук,

доц. А.Л.АЛИЕВА

Официальные оппоненты: - доктор филологических наук,

проф. Л.В. ШИШКОВА

- кандидат филологических наук,

доц. Н.В. ДЖАНИЛИДЗЕ

Ведущее учреждение - Тбилисский государственный педагогический институт им. А.С.Пушкина

Защита состоялась " 30 " ноября 1985 г. в 16⁰⁰ часов на заседании Специализированного Совета К 057.03.10 по защите диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук при Тбилиском ордена Трудового Красного Знамени Государственном университете (380028, Тбилиси, проспект И.Чавчавадзе, № 36).

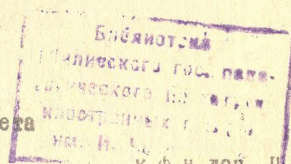
С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Тбилисского Государственного университета.

Автореферат разослан " 24 " октября 1985 г.

Ученый секретарь

Специализированного Совета

К 057.03.10



К.Ф.Н. доц. Ч.М. САКАРУЛИ

В диссертационной работе исследуются внутриязыковые факторы, которые влияют на стилистическую маркированность рязгольных фразеологизмов немецкого языка, их типичные признаки и виды действия, обоснованные на семантической структуре компонентов фразеологизма, на взаимосвязи между компонентами и на связи между компонентами, а также между ядром фразеологизма и его окружением.

Фразеологизмы, как устойчивые словесные комплексы, обладают сложной семантической структурой, возникшей на основе образности в результате сочетания семантических структур всех его компонентов. В речи они являются классическими средствами выражения стилистических оттенков. Они выражают экспрессивность, оценочность, эмоциональность, т.е. они передают самые разные информации, которые не имеют непосредственной связи с денотатом. Фразеологизм скорее всего является средством выражения внутреннего состояния говорящего.

При этом центральным вопросом исследования является вопрос о том, почему фразеологизм обладает такими свойствами. Ответ, мы полагаем, в области его семантической структуры в целом, а также в области семантической структуры его компонентов.

Как цель нашей работы представляется исследование путей становления фразеологии немецкого языка со стилистической точки зрения исходя из возможностей языковой системы. В исследовании необходимо было выявить семантико-структурные признаки компонентов фразеологизмов различных стилистических пластов, обладающие потенциями стилистической маркированности или указывающие на принадлежность фразеологизма к определенному стилистическому пласту.

Есть потенции стилистической маркированности, которые

215827