

ტურისტული მეგზურის დისკურსის თავისებურებანი

ნინო მამისაშვილი

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის
მეცნიერებათა და ხელოვნების ფაკულტეტზე ფილოლოგიის მაგისტრის აკადემიური
ხარისხის მინიჭების მოთხოვნის შესაბამისად*

გამოყენებითი უცხო ენები და საერთაშორისო მოლაპარაკებები/ეკონომიკა
(ევროპული-რუსული-აღმოსავლური)

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: ფილოლოგიის დოქტორი,

პროფესორი ინგა ლუტიძე

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2017

სარჩევი

შესავალი.....	3
თავი1.ტურიზმი საქართველოში.....	7
1.1 ტურიზმის ისტორია საქართველოში.....	7
1.2 საქართველოს ტურისტული რესურსები.....	9
1.3 ტურიზმის განვითარების ეროვნული კონცეფცია.....	11
1.4 ტურისტული სახეობები.....	12
1.5 ტურიზმის სფეროში არსებული პრობლემები.....	18
თავი2. ტურისტული მეგზურის დისკურსი.....	23
2.1 ტურისტული მეგზურის რაობა და მოვალეობები.....	23
2.2 ექსკურსიის ფუნქციები.....	24
2.3 გიდის დისკურსი სხვადასხვა სახის ტურებში.....	26
2.4 რუკის გარჩევა.....	29
2.5 პრეზენტაციის უნარი, გიდის მეტყველება.....	31
2.6 თხრობის ხერხები.....	32
2.7 ძირითადი და თავისუფალი თემები.....	34
2.8 ტურისტული წარუმატებლობის განმაპირობებელი ფაქტორები.....	37
2.9 ტურისტული მეგზურის გარეგნული მახასიათებლები.....	39

თავი 3. ტურისტული დისკურსისთვის დამახასიათებელი ლექსიკური ერთეულები ქართულ, ინგლისურ და იტალიურ ენებში.....43

3.1. ისტორიული და სამუზეუმო

ტერმინოლოგია.....44

3.2. რელიგიური შინაარსის ტერმინოლოგია.....46

3.3. ფრესკები.....49

დასკვნა.....52

გამოყენებული ლიტერატურა.....53