

ცნობადობის ამაღლების კამპანია ჰოსპისისათვის “ციცინათელების
ქვეყანა”

მარიამ გოგიშვილი
თამთა თოთიბაძე
თამარ კვარაცხელია

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის
ხელოვნებისა და მეცნიერების ფაკულტეტზე საზოგადოებასთან ურთიერთობის
მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად*

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: თორნიკე გურული, ილიას სახელმწიფო
უნივერსიტეტის სრული პროფესორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2017

“როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორები, ვაცხადებთ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩვენს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.”

მარიამ გოგიშვილი

თამთა თოთიბაძე

თამარ კვარაცხელია

22. 05.2017

სარჩევი

აბსტრაქტი.....	v
თავი I: თეორიის მიმოხილვა და საკითხის დასმა	3
1.1 ჰოსპისის ისტორია.....	3
1.2 არსებული მოსაზრებები და თეორიები.....	4
1.3 საერთაშორისო გამოცდილება.....	5
თავი II: კვლევა	8
2.1 საკითხის მიმოხილვა.....	8
2.2 კვლევის საჭიროების დასაბუთება.....	8
2.3 კვლევის მიზანი.....	9
2.4 კვლევის ამოცანები.....	10
2.5 კვლევის ჰიპოთეზები.....	10
2.6 კვლევის დიზაინი.....	10
2.7 კვლევის ვალიდობა და შეზღუდვები.....	12
2.8 ძირითადი ცნებების ინტერპრეტაცია/ტერმინთა განმარტებები.....	13
2.9 კვლევის შედეგები და რეკომენდაციები.....	14
2.10 შესაძლებლობები და რეკომენდაციები.....	23
2.11 SWOT ანალიზი.....	29
თავი III: საზოგადოებასთან ურთიერთობის სტრატეგია.....	31
3.1 საკომუნიკაციო პლატფორმა.....	31
3.2 პოზიციონირება.....	34
3.3 საზოგადოებასთან ურთიერთობის კომუნიკაციის საიმიჯო მახასიათებლები.....	34
3.4 საზოგადოებასთან ურთიერთობის საკომუნიკაციო პარამეტრები.....	36
3.5 საზოგადოებასთან ურთიერთობის იდენტიფიკაცია.....	37
3.6 საზოგადოებასთან ურთიერთობის საკომუნიკაციო აქტივობები/კამპანიები.....	39
3.7 საზოგადოებასთან ურთიერთობის საკომუნიკაციო არხები.....	42
3.8 საზოგადოებასთან ურთიერთობის კამპანიის სავარაუდო შედეგები.....	57
დასკვნა.....	60

გამოყენებული ლიტერატურა.....	61
დანართი N 1.....	63
დანართი N 2.....	68

აბსტრაქტი

სამაგისტრო ნაშრომი ასახავს საქართველოში მოქმედი, პირველი ბავშვთა ჰოსპისის- „ციცინათელების ქვეყნა“ საზოგადოებასთან კომუნიკაციის სტრატეგიას. მის მიზანს საზოგადოებასთან ურთიერთობის პროცესის, ეფექტური საკომუნიკაციო არხებისა და კამპანიების განსაზღვრა, დაგეგმვა წარმოადგენს, რაც ხელს შეუწყობს „ციცინათელების ქვეყნის“ ცნობადობის ამაღლებასა და ფონდში თანხების მოზიდვას.

საკომუნიკაციო სტრატეგიის მიზნობრივი და ეფექტური დაგეგმვისათვის ჩატარდა კვლევა, თვისებრივი კვლევის მეთოდის გამოყენებით. სიღრმისეული ინტერვიუს მეშვეობით „ციცინათელების ქვეყნის“ პერსონალი, გამგეობის წევრები და სერვისის მიმღები ოჯახების წევრები გამოიკითხნენ. კვლევის შედეგების გათვალისწინებით, ნაშრომის საზოგადოებასთან კომუნიკაციის ნაწილში გაანალიზებულია პრობლემები, რომლებიც ერთი მხრივ უშუალოდ „ციცინათელების ქვეყანას“ აქვს, მეორე მხრივ კი ზოგადად ჰოსპისისა და პალიატიური ზრუნვის ცნებას საქართველოში.

ზემოაღნიშნული საკითხების გათვალისწინებით, ნაშრომში ასახულია ის საჭიროებები (საკომუნიკაციო სტრატეგია, პიარ აქტივობები და კამპანიები), რომლებიც „ციცინათელების ქვეყნის“ საზოგადოებასთან კომუნიკაციის პროცესს გახდის უფრო მარტივს, მიზნობრივს და აამაღლებს ცნობადობას სერვისის საქმიანობის შესახებ.

სტრუქტურული თვალსაზრისით ნაშრომი მოიცავს: კვლევას, კვლევის შეჯამებული შედეგების ანალიზს, რეკომენდაციებს, საზოგადოებასთან ურთიერთობის სტრატეგიის კონკრეტულ მახასიათებლებსა და მისი განხორციელების შემთხვევაში სავარაუდო შედეგებს, რომლებიც „ციცინათელების ქვეყნის“ პოზიციონირებისას საზოგადოების ცნობიერებაში პოზიტიურად აისახება.

ძირითადი საძიებო სიტყვები: ჰოსპისი, პალიატიური ზრუნვა, შინზრუნვა

Abstract

The master's thesis represents the strategy of communicating with the public of the First Children's Hospice "Firefly World" in Georgia. Its purpose is to define public relations, effective communication channels and campaigns, plan to increase awareness of the "Firefly World" and to attract funds in the future.

The target and effective planning of the communication strategy was carried out using the qualitative research method. Through the in-depth interviews, staff members of "Firefly World", board members and members of service recipients were interviewed. Taking into account the results of the research in the part of communication with the public of the study, analyzes the problems that are directly related to the "Firefly World" and on the other hand the concept of Hospice and Palliative care in Georgia.

Taking into consideration the above issues, the work outlines the needs (communication strategy, PR activities and campaigns) that will make the process of communicating with society easier, aimed on increasing awareness, and on the other hand will facilitate the attractiveness of funds.

From the structural point of view the thesis includes: research, analyzing the results of the survey, recommendations, specific characteristics of the public relations strategy and the consequences of its implementation, which positively reflects the public consciousness when positioning "Firefly World."

Key Words: Hospice, Palliative care, homecare