

თანამედროვე ციფრული ტექნოლოგიები და საქართველოს მუზეუმები

თათია კვარაცხელია

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის მეცნიერებათა და ხელოვნების ფაკულტეტის კულტურის მენეჯმენტის მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნის შესაბამისად

სახელოვნებო თეორიის და პრაქტიკის კვლევები და კულტურის მენეჯმენტი

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: ნიკოლოზ ვაჩეიშვილი, პროფესორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2017

განაცხადი

“როგორც წარდგენილი სადისერტაციო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოსხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

თათია კვარაცხელია

26. 06. 2017 “

სარჩევი

აბსტრაქტი.....	4
შესავალი.....	7
კვლევის მიზანი და მეთოდოლოგია	7
ლიტერატურული მიმოხილვა.....	8
სპონსორობა.....	14
თანამედროვე ციფრული ტექნოლოგიები.....	23
საქართველოს ხალხური და გამოყენებითი ხელოვნების სახელმწიფო მუზეუმის ქეისი.....	24
დამთვალეირებლების რაოდენობის დათვლის ტექნიკა.....	29
ვირტუალური გამოფენები, ექსპონატების გაციფრულება. მუზეუმების, ინსტიტუტების მაგალითები.....	31
The Cleveland Museum of Art ‘Gallery One’.....	33
RIJKSMUSEUM.....	35
საქართველოს თეატრის, მუსიკის, კინოსა და ქორეოგრაფიის სახელმწიფო მუზეუმი	38
საქართველოს ეროვნული მუზეუმი.....	40
აბრეშუმის სახელმწიფო მუზეუმის ქეისი - პროექტი.....	45
რეკომენდაცია მასკომუნიკაციების საკითხში:	54
რაოდენობრივი კვლევის შედეგები	60
დასკვნა და რეკომენდაციები	63
ბიბლიოგრაფია	68
დანართი. 1.....	70

აბსტრაქტი

ქვემოთ მოცემულ ნაშრომში საუბარია თანამედროვე ტექნოლოგიების გავლენაზე სამუზეუმო ცხოვრებაში. თუმცადა რთული იქნებოდა გვესაუბრა მხოლოდ ტექნოლოგიებზე, მის დადებით მხარეზე, იმ პრობლემების მიმართ ყურადღების გამახვილების გარეშე რაც დღესდღეისობით გვხვდება საქართველოს მუზეუმებში. მით უფრო არ დაგვეკონკრეტებინა ის მინუსები, რისი მოგვარებაც ძალუძს თანამედროვე ციფრული ტექნოლოგიების შეტანას მუზეუმებში.

ნაშრომის სტრუქტურა, შინაარსი ძირითადად ეფუძნება როგორც საქართველოს ისე მსოფლიო მუზეუმების ქეისებს და რეკომენდაციებს. ქეისებში წარმოდგენილია მუზეუმების დღევანდელი მდგომარეობა, რა პროგრამები აქვთ და რა თანამედროვე ტექნოლოგიებს ფლობენ. რამოდენიმე საქართველოს მუზეუმი არჩეულ იქნა ამავე პრინციპით, რომ მათ გადადგეს ახალი ნაბიჯები და ახალი სიტყვა თქვეს. მაგ: ხალხური და გამოყენებითი ხელოვნების სახელმწიფო მუზეუმის პროექტი აუდიო ვიდ-ტურთან დაკავშირებით და ხელოვნების სასახლის უდიდესი ნაბიჯი, გუგლის კულტურული ინსტიტუტის, გუგლის ციფრული მემკვიდრეობის ნაწილად გახდომა.

რა სურთ ახალგაზრდებს? რატომ აქვთ ნაკლები ინტერესი მუზეუმის მიმართ? რაში მდგომარეობს პრობლემა? არასწორი მიდგომის გამო იქნებ ისევ და ისევ მუზეუმია დამნაშავე, ხოლო ნაკლები ინტერესი ახალგაზრდების განათლების დონეს ბრალდება. როგორი სახე აქვს დღეს საქართველოს მუზეუმებს?

როგორც აღვნიშნე, შინაარსი მოიცავს რეკომენდაციებს. სწორედ ეს უკანსკნელია ყველაზე მნიშვნელოვანი კომპონენტი, რასაც დაეფუძნა კვლევა. ნაშრომის მიზანი

იყო შექმნილიყო ისეთი ტექსტი, რომელშიც აღნიშნული იქნებოდა პრობლემები, ყველა მინუსი, რომელშიც მუზეუმებისთვის თავმოყრილი იქნებოდა რჩევები, მსოფლიო მუზეუმების მაგალითები და მათი გამოცდილების გაზიარება საქართველოს მუზეუმებისთვის.

არჩეულ იქნა ეროვნული მუზეუმი და აბრეშუმის სახელმწიფო მუზეუმი და თითოეული ქეისი შეიცავს საკუთარ რეკომენდაციას. აბრეშუმის სახელმწიფო მუზეუმის შესახებ უფრო ვრცელი სახის ინფორმაციაა წარმოდგენილი, მასზე აქცენტი გაკეთდა იმ მიზეზით, რომ იგი არის პატარა მუზეუმი, არ ჰყავს სპონსორები, რატომღაც თანამედროვე ტექნოლოგიებს არ იყენებს. ამიტომ საინტერესოდ ჩავთვალე, მსგავსი მუზეუმის ქეისისთვის პროექტის სახეც მიმეცა და მისი სიცოცხლიუნარიანობის გზები მომეძებნა და წარმედეგინა.

ნაშრომში, წარმოდგენილია სპონსორობის საკითხი. იქიდან გამომდინარე, რომ სპონსორის მოძიება, მისთვის ორგანიზაციის შესაძლებლობების, ღირებულებების გაცნობა წარმოადგენს პრობლემას ისევე და ისევე არაკვალიფიცირებული კადრების გამო, რომელიც ასევე დიდ პრობლემას წარმოადგენს კულტურის ორგანიზაციებში, ამიტომ შემუშავდა რეკომენდაციების სახით რჩევების სია.

Abstract

The following paper describes the Digital technologies influence on Museum life. Although, would be hard to talk about technologies without mention and without attract the attention on nowadays problems which are in Georgian Museums. Also, not concrete the weaknesses, which modern digital technologies able to solve.

Structure and Content of this paper based on as Georgian as World Museums Cases and Recommendations. In Cases are presented museum's today's condition, what kind programs they have and what kind of modern technologies they have. Several Museums of Georgia selected by that term and because of their huge steps in Museum life like the project of Georgian State Museum of Folk and Applied Arts about Audio Guide-tour and Georgian State Museum of Theatre, Music, Film and Choreography – Art Palace 's step being the part of Google Cultural Institute.

What wants the youth? Why they have lack of interest about towards the museums? What are the problems, may be main problem is museum's incorrect approaches within programs they have and they are blaming youth and their educational level because of their minimal interest.

How I mention, following paper content comprises the Recommendations, which is essential component of this research. Paper's aim was create such kind of text where would be noting today's weaknesses and solutions. Recommendation within examples and share of World Museums experiences.

Also, Georgian National Musuem and Silk State Museum were selected for the cases and each one contains its recomnations. Whereas, Silk State Museum contains vast information. The Goal was seek solutions about how this museum should be work when it is small, does not utilize modern technologies and especially when does not have Sponsors.

Here, attands the attraction about Sponsors theme too. Recommendation how to find sponsors and share the information about organization's mission, opportunities. how to solve this problems and that they are provoked by the unqualified staff.