

სახელმწიფო უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებებისა და კერძო
კომერციული ორგანიზაციების პარტნიორობა საქართველოში.

დათა გოგია

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის
მეცნიერებათა და ხელოვნების ფაკულტეტზე განათლების ადმინისტრირების
მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად*

განათლების ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამა

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: მაია ბიწაძე, ასოცირებული პროფესორი



ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2017

განაცხადი

როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

დათა გოგია

23/06/2017

სარჩევი

აბსტრაქტი	1
შესავალი	3
სამეცნიერო ლიტერატურის მიმოხილვა.....	6
საჯარო-კერძო პარტნიორობა და მისი მნიშვნელობა.....	6
კერძო ორგანიზაციებისა და საჯარო საგანმანათლებლო დაწესებულებების პარტნიორობა	12
ბიზნეს ინკუბატორების მოდელი:	16
მსოფლიოს წამყვან უნივერსიტეტებში მოქმედი ბიზნეს ინკუბატორების მაგალითები:.....	18
ოქსფორდის უნივერსიტეტის ინკუბატორი.....	18
ბოსტონის უნივერსიტეტის ინკუბატორი	19
ჰარვარდის უნივერსიტეტის ინკუბატორი.....	19
ბიზნესის მიერ დაფინანსებული ფაბლაბი უნივერსიტეტში.....	20
ბიზნეს სექტორის ჩართულობა სასწავლო გეგმის შექმნაში	21
ბიზნესების მიერ კერძო კვლევების შეკვეთა.....	21
კერძო ბიზნესი უნივერსიტეტში და ინფრასტრუქტურული პროექტის დაფინანსება	21
გრძელვადიანი თანამშრომლობა კონკრეტული კვლევითი მიმართულების განსავითარებლად	22
სტუდენტური ფასდაკლებები ბიზნესებისგან	23
მსოფლიოს საჯარო-კერძო პარტნიორობის მაგალითები განათლების სფეროში.....	23
ამერიკის შეერთებული შტატების მაგალითი.....	23
ჰონგ-კონგის მაგალითი.....	24
ინდოეთის მაგალითი	25
თურქეთის მაგალითი.....	26
კვლევის მეთოდები	27
კვლევის პროცედურა	28
წინამდებარე კვლევა მოიცავდა შემდეგ ეტაპებს:	28
ინტერვიუ	28
ინტერვიუს შედეგები	29
ინტერვიუ 1.....	29

ინტერვიუ 2.....	32
შედეგების განხილვა	41
დასკვნა.....	47
რეკომენდაციები	48
კვლევის შეზღუდვები.....	49
რეკომენდაციები შემდგომი კვლევისთვის	50
ბიბლიოგრაფია.....	51
დანართები.....	53
დანართი #1.....	53
დანართი #2.....	55
დანართი #3.....	59
დანართი #4.....	62
დანართი #5.....	64
დანართი #6.....	66
დანართი #7.....	67

აბსტრაქტი

აღნიშნული კვლევის მიზანია შეისწავლოს რამდენად წარმატებულია სახელმწიფო უნივერსიტეტებისა და კერძო კომერციული ორგანიზაციების პარტნიორობა მსოფლიოსა და საქართველოში, რამდენად ხშირია და აქტუალურია ასეთი თანამშრომლობის მაგალითები, როგორი მოდელებით არის შესაძლებელი ამ პრაქტიკის დანერგვა და რა შესაძლო შედეგებამდე შეიძლება მიიყვანოს ამ ურთიერთობის მოდელებმა საქართველოს საჯარო უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებები. საკითხის მრავალმხრივი შესწავლის მიზნით ნაშრომში გამოყენებულია კვლევის როგორც რაოდენობრივი, ასევე თვისებრივი მეთოდი. მოყვანილია მაგალითები მსოფლიოს სხვადასხვა განვითარებული და განვითარებადი ქვეყნებიდან, ასევე საქართველოს როგორც კერძო ასევე საჯარო უნივერსიტეტებიდან. წარმოდგენილია თემასთან დაკავშირებით საქართველოს ინოვაციებისა და ტექნოლოგიების სააგენტოს მოსაზრებები და გამოცდილება საჯარო-კერძო პარტნიორობის შესახებ, საბოლოოდ კი მოცემულია კვლევის ანალიზი, დასკვნა და რეკომენდაციები.

ძირითადი თემატური საძიებო სიტყვები: საჯარო, კერძო, პარტნიორობა, ბიზნესი, ინკუბატორი, უნივერსიტეტი.

Abstract

The study aims to examine how successful is the partnership between the state universities and private organizations in the world and in Georgia, how often do they collaborate and how successful are the examples of such cooperation, what sorts of cooperation models are there and what are the possible consequences of these practices for the public higher education institutions. In order to study the issue both qualitative and quantitative research methods have been used. The study presents examples of the variety examples of successful public private partnerships in the world as well as in Georgian private and public universities. The study also includes interviews from the Georgian university administrators as well as the managers of Innovation and Technology Agency that share their experience and expertise of public-private partnership in republic of Georgia. Analysis, conclusions and recommendations are offered to conclude the thesis.

Keywords: public, private, partnership, business, incubator, university