სამაგისტრო ნაშრომი - საჯარო პოლიტიკის პროექტი

ღვინის კლასტერის ჩამოყალიბების პერსპექტივა საქართველოში

სამაგისტრო პროგრამა: საჯარო პოლიტიკის ადმინისტრირება

მეცნიერებათა და ხელოვნების ფაკულტეტი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

ბაია აბულაძე

30.06.2017

ანოტაცია

კვლევის მიზანია, საქართველოს შემთხვევის მაგალითზე, შეისწავლოს ღვინის ინდუსტრიის განვითარებისა და ეკონომიკური ეფექტურობის გავლენა კლასტერის ჩამოყალიბების პროცესზე. ცვლადების შესასწავლად ნაშრომში გაანალიზებულია სამი სამთავრობო ორგანიზაცია: საქართველოს სოფლის მეურნეობის სამინისტრო, ღვინის ეროვნული სააგენტოსა და მეწარმეობის განვითარების სააგენტო, აგრეთვე უკვე ჩამოყალიბებული ქვევრის ღვინის კლასტერი, მეღვინეები, მევენახეები და არასამთავრობო ორგანიზაცია- საქართველოს ფერმერთა ასოციაცია. კვლევის პარალელურად მეორად ლიტერატურაზე დაყრდნობით გამოტანილია წინასწარი დაშვებები და ჰიპოთეზები, რომელიც გადამოწმებულია კვლევის შედეგად მიღებული მონაცემების საფუძველზე.

კვლევაში წარმოდგენილია სამი ძირითადი ცვლადი: დამოუკიდებელი: ღვინის კლასტერის ჩამოყალიბება, დამოკიდებული: ეკონომიკური პოლიტიკა და შუალედური: ღვინის ინდუსტრიის განვითარება. კვლევის თეორიულ ჩარჩოდ გამოყენებულია პორტერის ბრილიანტის მოდელი, რომელზე დაყრდნობითაც ხდება წარმოდგენილი ცვლადების შეფასება. კვლევა ეფუძნება თვისებრივ მეთოდს. ჩატარდა სიღრმისეული ინტერვიუ საჯარო უწყებების შემთხვევაში შერჩეული დეპარტამენტების სპეციალისტებთან. ღვინის კლასტერისა და ღვინის ინდუსტრიის შემთხვევაში მევენახეებთან და მეღვინეებთან, ფერმერთა ასოციაციის შემთხვევაში კი ხელმძღვანელ სპეციალისტებთან.

კვლევის შედეგად მოხდა წინასწაწრი ჰიპოთეზის ნაწილობრივ დადასტურება. კერძოდ, ეფექტური ეკონომიკური პოლიტიკა და ღვინის სექტორის წარმატება დადებით კორელაციაშია ღვინის კლასტერის ჩამოყალიბებასთან, თუმცა კავშირი ყოველთვის არ არის დადებითი.

საკვანძო სიტყვები: ღვინის კლასტერი, ღვინის ინდუსტრია, მეწარმეობა. ფაქტორული მდგომარეობა, ტერუარი.

Abstract

The study can be viewed as an attempt to examine impact of Economic Policy and wine Industry development on Wine Cluster Establishment in Geirgia. Economic growth and Wine Industry success affects wine cluster and profitability. The paper describes and analyzes three governmental organizations: ministry of Agriculture, Enterprise development Agency under the ministry of economic and sustainable development and the national Wine Agency Georgia, also, Georgian Qvevri Wine Cluster , Wine Industry representatives – grape growers and winemakers, as well as Non governmental sector- Georgian Farmers Association.

Based on the secondary sources the wine Clusters a variety of assumptions and preliminary results to guide the research dissemination. Three basic kinds of variables are included in the study: independent- Wine Cluster Establishment, dependent- economic Policy and intermediate – sustainable development of Wine Industry in Georgia.

For this reasons, respodents have been given questionnaire. A questionnaire as a primary data Collection method was used to collect the primary data in this research. The questionnaire format involves the use of in depth interview. The diamond model of Porter used by researcher for measuring correlation between the Variables. The Study finalizing the hypothesis that the economic policy and wine industry development has a positive influence on Clustering . However, the connection between variables is not always positive.

Key Words: Wine Cluster, wine Industry, entrepreneurship, Factor condition, Terroir.