

აგრობიზნესის განვითარების პრობლემები და პერსპექტივები
საქართველოში

ჯუმბერ ჯიმშელია

ჯგუფი #28

*სამაგისტრო პროექტის ანგარიში წარდგენილია, ილიას სახელმწიფო
უნივერსიტეტის ბიზნესის სკოლაში, მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების
მოთხოვნების შესაბამისად*

პროგრამა: ბიზნესის ადმინისტრირება (მენეჯმენტი)

სამეცნიერო ხელმძღვანელი:

მოწვეული ლექტორი, ეკონომიკის დოქტორი, თამარ ქობლიანიძე

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი 2017

სარჩევი

შესავალი.....	3
I. სამაგისტრო ნაშრომის მიზნები და ამოცანები	5
II. კვლევის მეთოდოლოგია	6
III. ლიტერატურული მიმოხილავა და საკითხის შესწავლის თანამედროვე მდგომარეობა.....	7
3.1 აგრობიზნესის ზოგადი მიმოხილვა.....	7
3.1.1 მემცენარეობა	12
3.1.2 მეცხოველეობა	18
3.1.3 ბიომეურნეობები.....	21
3.1.4 აგროტურიზმი	24
3.2 ქვეყნის აგრარული პოლიტიკა.....	26
3.2.1 ა) სოფლის მეურნეობის პროექტების მართვის სააგენტო.....	27
3.2.2 შპს „საქართველოს მელიორაცია“	30
3.2.3 სსიპ სოფლის მეურნეობის სამეცნიერო კვლევითი ცენტრი	31
3.2.4 სსიპ სოფლის მეურნეობის სამინისტროს ლაბორატორია	32
3.2.5 შპს „მექანიზატორი“	33
3.2.6 სსიპ სურსათის ეროვნული სააგენტო.....	34
3.2.7 სსიპ ღვინის ეროვნული სააგენტო.....	35
3.2.8 სსიპ სასოფლო-სამეურნეო კოოპერატივების განვითარების სააგენტო.....	36
3.3 საფინანსო-სადაზვევო ურთიერთობები აგროსფეროში	38
3.4 ბაზრის ანალიზი.....	42
IV. რაოდენობრივი და თვისობრივი კვლევა	45
4.1. მეორადი მონაცემების ანალიზი	45
4.2. სოციოლოგიური გამოკითხვა და დარგის წარმოადგენლებთან ჩაღრმავებული ინტერვიუ	50
დასკვნა და რეკომენდაციები	57
ბიბლიოგრაფია.....	60
დანართი.....	64