

სამაგისტრო პროექტი: ლურჯი ოკეანის სტრატეგია მაღალი
კონკურენციის პირობებში

სოფიკო ხულორდავა
ირაკლი ბეჭვანია
გიორგი ბერუაშვილი

ჯგუფის #49

*სამაგისტრო პროექტის ანგარიშიწარდგენილია ილიას სახელმწიფო
უნივერსიტეტის ბიზნესის სკოლაში*

პროექტის ხელმძღვანელი: ლარისა პატარაია, ილიას სახელმწიფო
უნივერსიტეტის ბიზნესის სკოლის ბიზნეს ადმინისტრირების სადოქტორო
პროგრამის დოქტორანტი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, (2017)

სარჩევი

სარჩევი	ii
აბრევიატურის ჩამონათვალი	iii
პრობლემა და კონტექსტი	1
ლიტერატურის მიმოხილვა	8
პროექტის მიზანი და ამოცანა.....	15
მეთოდოლოგია.....	16
ნაწილი 1. ინდუსტრიების კონკურენტულობის ანალიზი	17
1.1 უძრავი ქონების ინდუსტრიის კონკურენტული ანალიზი.....	19
1.2 კვების ინდუსტრიის კონკურენტული ანალიზი	28
1.3 საბანკო-საფინანსო ინდუსტრიის კონკურენტული ანალიზი	35
ნაწილი 2. ლურჯი ოკეანის სტრატეგია ქართულ რეალობაში-ქეისები.....	46
2.1 ქეისი: უძრავი ქონების პლატფორმა „Convertor.ge „	46
2.2 ქეისი: კომპანია „უკვე“-ს განსხვავებული შეთავაზება კვების ინდუსტრიას.	53
2.3 ქეისი: ონლაინ სესხების კომპანია „Vivus.ge“	59
დასკვნა	64
ბიბლიოგრაფია	67
დანართი 1: კანადის პრემიერ-მინისტრის ლურჯი ოკეანის სტრატეგია.....	71
დანართი 2: ჩადმავებული ინტერვიუს ჩატარებისას გამოყენებული კითხვარი	73