

ბიზნეს ფორმირება, მასთან დაკავშირებული პრობლემატიკა
საქართველოში და საზღვარგარეთის ქვეყნებში

ნინო დობორჯგინიძე

ხათუნა ხარაიშვილი

ნანა გიორგაძე

ჯგუფი #47

*სამაგისტრო ნაშრომი წარმოდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნეს
სკოლის ფაკულტეტზე მენეჯმენტის მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების
მოთხოვნების შესაბამისად*

პროექტის ხელმძღვანელი: მაია მელიქიძე, ბიზნეს ადმინისტრირების მაგისტრი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2017

სარჩევი

1. შესავალი	3
2. ბიზნეს ფორმირების არსი	7
➤ მცირე და საშუალო მეწარმეობის სექტორის მიმოხილვა	10
➤ მცირე და საშუალო ბიზნესის მხარდაჭერის აქტუალური პრობლემები	10
➤ მცირე და საშუალო ბიზნესის ჩამოყალიბებისა და განვითარების ეტაპები საქართველოში	11
➤ მცირე და საშუალო ბიზნესის განვითარება საზღვარგარეთის ქვეყნებში.....	13
4. ბოლო წლების განმავლობაში, რამდენად გამარტივდა ან გაართულდა ბიზნესის ფორმირება საქართველოში	16
➤ რეფორმები, რომლებიც ხელს შეუწყობს ბიზნესის კიდევ უფრო მეტად განვითარებას	22
5. მცირე და საშუალო ბიზნესის თანამედროვე პრობლემები და განვითარების პერსპექტივები	28
➤ საქართველოში მცირე და საშუალო ბიზნესის პოლიტიკის გაუმჯობესების ძირითადი პრიორიტეტები:	32
6. მცირე და საშუალო ბიზნესის განვითარების სტრატეგიის ძირითადი ამოცანები: ..	34
7. კვლევა	34
➤ საქართველოს ბიზნეს გარემოს კვლევა:	37
➤ მონაცემების შეჯამება და რეკომენდაციები:	39
8. ქეისი	49
➤ შპს. დი და ჯი, დი&ჯი	50
9. დასკვნა და რეკომენდაცია	50
10. ბიბლიოგრაფია	56
➤ გამოყენებული ლიტერატურა	56