

მიწოდების ჯაჭვის დაგეგმვა სადისტრიბუციო კომპანიებში

ნათია ჯახაია
ავთანდილ ჭანკვეტაძე
გივი ჯუღელი

ჯგუფი N6

*სამაგისტრო პროექტის ანგარიში
წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის
ბიზნესის სკოლაში*

პროექტის ხელმძღვანელიმოწვეული ლექტორი ქეთევან ნადირაშვილი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2017 წელი

სარჩევი

შესავალი	1
პროექტის მიზანი და ამოცანები	4
კვლევის მეთოდოლოგია	7
ლიტერატურის მიმოხილვა.....	8
კონცეფცია, მიწოდებისჯაჭვიდამისიარსი	8
სადისტრიბუციო კომპანიები	13
მიწოდებათა ჯაჭვის მართვა.....	15
თანამედროვე საწყობი	18
მონაცემების ანალიზი	21
კვლევა N1	21
რეგისტრირებულ კომპანიათა რაოდენობა.....	21
ლიკვიდირებულ კომპანიათა რაოდენობა	22
ახლად რეგისტრირებულ სადისტრიბუციოთ რაოდენობა.....	23
მოქმედ სადისტრიბუციო საწარმოთ რაოდენობა	24
საბითუმო ვაჭრობით საკავებული საწარმოების რაოდენობა.....	25
ბრუნვის მოცულობა (მლნ ლარი).....	25
საერთო სარგებლობის ტრანსპორტის ტვირთბრუნვა ტრანსპორტის სახეების მიხედვით	26
იმპორტირებული პროდუქცია წლების მიხედვით.....	28
პროდუქციის იმპორტი ტრანსპორტირების სახეების მიხედვით (2016 წელი)	29
კვლევა N 2.....	29
5 ძირითადი პრობლემა სადისტრიბუციო კომპანიებში	31
სხვა პრობლემები.....	35
რეკომენდაციები	37
დანართი N1	45
დანართი N2	46
ბიბლიოგრაფია	49