

სამაგისტრო პროექტი: ჯენერიკი მედიკამენტები ევროპულ,
ამერიკულ და ქართულ ბაზრებზე

თეონა ჩიტაძე
გიორგი კორკოტაშვილი
თამთა გუბელაძე

*სამაგისტრო პროექტის ანგარიში წარდგენილია ილიას სახელმწიფო
უნივერსიტეტის
ბიზნესის სკოლაში*

პროექტის ხელმძღვანელი: მედიცინის მეცნიერებათა დოქტორი, პროფესორი
თენგიზ ვერულავა

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი
თბილისი, (2017)

სარჩევი

აბსტრაქტი.....	3
abstract.....	4
პრობლემა და კონტექსტი.....	5
ლიტერატურის მიმოხილვა	8
რა არის ჯენერიკი და ბრენდი	8
ბრენდი და ჯენერიკი ევროპასა და ამერიკაში.....	9
ბრენდი და ჯენერიკი საქართველოში	11
ჯენერიკების ფასნამატი საქართველოში	12
ადგილობრივი წარმოების გენერიკები.....	18
მედიკამენტების ფასნამატები საქართველოში და ევროპის ქვეყნებში	20
ჯანდაცვის სამინისტროს მიერ გადადგმული ნაბიჯები.....	21
პროექტის მიზანი და ამოცანები	25
კვლევის მეთოდოლოგია.....	26
კვლევის შედეგები	28
თინათინ ტურშილაძე.....	28
ნიკოლოზ გოგილიძე.....	29
კითხვარი პირველადი რგოლის ექიმებისთვის	31
კითხვარი გარმაცევტებისთვის და აფთიაქის მენეჯერებისთვის	35
შედეგების დისკუსია/ინტერპრეტაცია.....	40
პირითადი მიგნებები.....	43
რეკომენდაციები და ინტერვენცია.....	45
ბიბლიოგრაფია.....	47

აბრევიატურის ჩამონათვალი

დიაგრამა 1.1	5
დიაგრამა 1.2	6
დიაგრამა 1.3	10
დიაგრამა 1.4	13
დიაგრამა 1.5	14
დიაგრამა 1.6	15
დიაგრამა 1.7	16
დიაგრამა 1.8	20
დიაგრამა 1.9	31
დიაგრამა 1.10	32
დიაგრამა 1.11	32
დიაგრამა 1.12	33
დიაგრამა 1.13	33
დიაგრამა 1.14	34
დიაგრამა 1.15	35
დიაგრამა 1.16	38
ცხრილი 1.1	17
ცხრილი 1.2	36
ცხრილი 1.3	36
ცხრილი 1.4	37
ცხრილი 1.5	37

აბსტრაქტი

შესავალი: მსოფლიოში ჯენერიკი მედიკამენტების ფასი მნიშვნელოვნად დაბალია ვიდრე მათი ბრენდი ანალოგების ფასი. საქართველოში კი არსებობს კარგად გაყიდვადი ჯენერიკები, რომლებიც ბრენდ მედიკამენტებზე გაცილებით ძვირი ღირს ამავდროულად როგორც ბრენდულ ასევე ჯენერიული დასახელების მედიკამენტებზე საშუალო ფასნამატი ყველაზე მაღალია ევროპის ქვეყნებთან შედარებით.

მეთოდოლოგია: კვლევის მეთოდოლოგიაში გამოყენებულია როგორც თვისობრივი ასევე რაოდენობრივი კვლევის მეთოდი, რის მიხედვითაც გამოიკითხა ჯანდაცვის სფეროს ექსპერტები, პირველადი რგოლის ექიმები და ფარმაცევტული სფეროს მუშაკები. წინასწარ შედგენილი კითხვარების გამოყენებით,

შედეგები: მიღებულ შედეგებში გამოიკვეთა ფარმაცევტული ბაზრის თავისებურებები საქართველოში, ჯენერიკი მედიკამენტების უჩვეულო ფასის რამდენიმე ხელშემწყობი ფაქტორი, ექიმების და ფარმაცევტების ფარული დაინტერესებები გარკვეული ჯენერიკი კომპანიების მხრიდან, გარკვეული ტიპის გარიგებები ფარმაცევტულ კომპანიებს შორის რაც მნიშვნელოვან გავლენას ახდენდა მედიკამენტების ფასწარმოქმნაზე. გამოიკვეთა ბაზრის ოლიგოპოლიური ხასიათი.

დისკუსია რეკომენდაციები: შედეგების ანალიზის საფუძველზე ჩამოყალიბდა შემდეგი რეკომენდაციები, ფასნამატის ზღვარის დაწესება, კონკურენციის სააგენტოს მიერ აღნიშნული საკითხის შესწავლა, ელექტრონული რეცეპტის სისტემის ამუშავება, სხვა იაფფასიანი ჯენერიკების ბაზარზე შემოსვლის გამარტივება მედიკამენტების ხარისხის კონტროლის მკაცრი სისტემის ამოქმედებასთან კორელაციაში და სხვა.

Abstract

The worldwide generic drugs are cheaper than their brand-name analogues. However, there are best-selling generic drugs in Georgia, which are much more expensive than brand-name drugs. At the same time, the trade margins on both generic and brand-name drugs are the highest in comparison with European countries.

The methods of qualitative and quantitative research are used in this survey. Health care experts, doctors and pharmaceutical workers filled up the survey questionnaires.

The results of the survey show that the following factors contribute to the increase of the prices of generic drugs:

- The peculiarities of the pharmaceutical market in Georgia;
- Non-formal agreements between pharmaceutical companies, which cause oligopoly on the pharmaceutical market.

After analysis of the survey results, presented in this paper, the authors provide the following recommendations:

- Establish the upper limit on the trade margins of pharmaceutical products;
- The appropriate government authority should investigate the pharmaceutical market;
- Implement the system of electronic recipes;
- Government policy should ensure simplification of entering cheap generic drugs in the Georgian pharmaceutical market in correlation with the strong system of quality control.