

სამაგისტრო პროექტი:
ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციების როლი
კომპანიების წარმატებაში

თეონა ბობოხიძე
გიორგი თუხარელი
ირაკლი კვიციანი
ჯგუფი N23

*სამაგისტრო პროექტის ანგარიში წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის
ბიზნესის სკოლაში*

პროექტის ხელმძღვანელი: თამარ ქობლიანიძე, მოწვეული ლექტორი, ეკონომიკის
დოქტორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი - 2017 წ.

აბსტრაქტი

სამაგისტრო ნაშრომი მოიცავს კომპანიების მარკეტინგული აქტივობების - ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციების სტრატეგიების კვლევას. არჩეული ფარმაცეპტული კომპანიების მაგალითებზე ჩატარებულ იქნა მათი მარკეტინგული კომუნიკაციების ეფექტიანობის, სარეკლამო აქტივობის, პირდაპირი მარკეტინგული კომუნიკაციების საშუალებებისა და საზოგადოებასთან ურთიერთობის მახასიათებლების შესწავლა. ასევე, ნაშრომში განხილულია თუ რამდენადაა ინტეგრირებული საკომუნიკაციო საშუალებები ერთმანეთთან და რამდენად ეფექტურადაა ეს ინტეგრაცია გამოყენებული. ნაშრომი მოიცავს გარკვეულ მიგნებებს, დასკვნებს და მის საფუძველზე შემუშავებულ რეკომენდაციებს.

ძირითადი საძიებო სიტყვები - ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები; ფარმაცეპტული ბიზნესი; მარკეტინგი; რეკლამა და პრომოცია; ციფრული მარკეტინგი;

Abstract

Master's work includes research of marketing activities of the companies, in particular, marketing communication platforms. selected pharmaceutical companies have been conducted to study the efficiency of their marketing communications, advertising activity, direct marketing communications and public relations characteristics. Also work discusses how integrated communication averages are integrated and also how effective is this integration used. The work also contains some findings, conclusions and recommendations.

Basic keywords are Integrated marketing communications - Pharmaceutical business, Marketing, Advertising and promotion, Digital marketing.