

გაყიდვების და მარკეტინგის ინოვაციები სასტუმრო ინდუსტრიაში

თამთა ქაქუჩაია

ანანო ცარციძე

ლაშა ობოლაძე

*სამაგისტრო პროექტის ანგარიში წარდგენილია ილიას სახელმწიფო
უნივერსიტეტის ბიზნესის სკოლაში*

პროექტის ხელმძღვანელი: ინგა მუმლაძე, მაგისტრი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2017

სარჩევი

სარჩევი	ii
აბრევიატურის ჩამონათვალი.....	iii
პრობლემა და კონტექსტი.....	1
ლიტერატურის მიმოხილვა.....	2
პროექტის მიზანი და ამოცანები.....	3
მეთოდოლოგია	4
1. მარკეტინგის არსი და ფუნქცია-მოვალეობები	4
1.1. მარკეტინგული აქტივობების ძირითადი საშუალებები.....	8
2. გაყიდვების დეპარტამენტი	12
2.1. გაყიდვების როლი სასტუმროში.....	14
3. რა არის ინოვაცია.....	15
3.1. ინოვაციის სახეები.....	16
3.2. ინოვაცია ტურიზმის მენეჯმენტში.....	17
3.3. ინოვაცია სასტუმრო ინდუსტრიაში	18
4. საქართველოს ტურიზმის სახელმწიფო პოლიტიკა	22
5. დამოუკიდებელი და ქსელური სასტუმროების შედარება-ანალიზი	25
მონაცემთა ანალიზი.....	33
დასკვნა/რეკომენდაციები.....	41
დანართი 1.....	47
დანართი 2.....	50