

ილია ჭავჭავაძის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

მაგისტრატურა

იზა გოგიაშვილი

სამაგისტრო ნაშრომი

*მეტაგრაფიკის კომუნიკაციურ-პრაგმატიკული პოტენციალი
რეკლამის ტექსტში*

ხელმძღვანელი:

პროფ. ეთერ ნინუა

თბილისი

2007

A n n o t a t i o n

The author of the present research work **Isa Gogiashvili**, born in 1983, completed a full bachelor's course at Tbilisi Ilia Chavchavadze State University translation faculty in 2004, majoring in German.

She continued her studies at the same University graduate degree department, German faculty.

The thesis is "the text of advertisement as a linguistic researching thing".

The object of the research is metagrapemic as the means of basic functions actuality of advertisement.

The following matters are connected with above-mentioned problem stated in the work: peculiarity of utilization of metgraphemic forms in the Georgian lingual advertisement text.

ს ა რ ჩ ე ვ ი

ანოტაცია	2
სარჩევი	3
შესავალი	4
თავი I: რეკლამის ტექსტი, როგორც ლინგვისტური კვლევის საბანი.....	7
თავი II: მეტაბრაფემიკა, როგორც რეკლამის ძირითადი ფუნქციების აქტუალიზების საშუალება	29
თავი III: მეტაბრაფემიკულ ფორმათა გამოყენების თავისებურება ქართულენოვან სარეკლამო ტექსტებში	45
დასკვნა	58
დანართი	60
გამოყენებული ლიტერატურა	62