

სამაგისტრო პროექტი: სადაზღვევო კომპანიების ონლაინ
გაყიდვების შესაძლებლობები და გამოწვევები საქართველოში
და საზღვარგარეთ

გორდა ნამიჭეიშვილი

ჯგუფი# 4

სამაგისტრო პროექტის ანგარიში

წარდგენილია ილიას სახელმწიფო

უნივერსიტეტის

ბიზნესის სკოლაში

პროექტის ხელმძღვანელი: ზურაბ პერტაია, მოწვეული ლექტორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, (2017)

სარჩევი

შესავალი ნაწილი	3
1. დაზღვევის არსი და სახეობები	7
1.1. დაზღვევის ძირითადი სახეობები და მათი დახასიათება	19
1.1.1. სოციალური დაზღვევა	19
1.1.2. სამედიცინო დაზღვევა	21
1.1.3. ქონებრივი დაზღვევა	23
1.1.4. რისკების დაზღვევა	25
1.1.5. პირადი დაზღვევა	26
1.1.6. პასუხისმგებლობის დაზღვევა	27
2. საქართველოს წამყვანი სადაზღვევო კომპანიები	29
2.1. ალდაგი ბი სი აი	29
2.2. ჯი პი აი ჰოლდინგი	32
2.3. არდი ჯგუფი	34
3. უცხოური წამყვანი სადაზღვევო კომპანიები	36
3.1. სადაზღვევო კომპანია GEICO	36
4. საქართველოს სადაზღვევო ბაზრის მიმოხილვა	38
5. ინტერნეტ-დაზღვევის ზოგიერთი თავისებურებები საზღვარგარეთ	48
5.1. ინტერნეტ სივრცე და მისი ფუნქცია	45
5.2. ინტერნეტ შესაძლებლობები სადაზღვევო სექტორში	54
5.3. სადაზღვევო სექტორის როლი ელექტრონულ ბიზნესში	58
5.4. კვლევა და მისი შედეგები	64
6. დასკვნა	70
7. გამოყენებული მასალები	71
8. დანართი	72