

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

სამაგისტრო და სადოქტორო პროგრამების ფაკულტეტი

ლენა ქოჩიაშვილი

სამაგისტრო ნაშრომი: სარეკლამო ტექსტების ნომინაციური ასპექტი და მათი გამოხატვის ხერხები ინგლისურ და ქართულ ენებში.

ხელმძღვანელი: რომანისტიკის მიმართულების სრული პროფესორი, ფილოლოგიის მეცნიერებათა დოქტორი ქეთევან ჯაში.

თბილისი

2011

შინაარსი

შესავალი.....	3
I თავი. სარეკლამო ტექსტის ნომინაციური ასპექტის კვლევის თეორიული საფუძველი.	
1.1 ნომინაციის თეორია.....	5
1.2 ტექსტის ნომინაციური ასპექტი.....	8
1.3 სარეკლამო ტექსტის კვლევის კომპოზიციურ-სტრუქტურული საფუძველი.....	10
II თავი. ქართული და ინგლისური სარეკლამო ტექსტების ნომინაციური ასპექტები	
2.1 ინგლისური სარეკლამო ტექსტების ნომინაციური ასპექტი.....	17
2.2 ქართული სარეკლამო ტექსტების ნომინაციური ასპექტები.....	30
2.3 ინგლისური და ქართული სარეკლამო ტექსტების რეფერენციული საფუძვლის ენობრივი გამოხატვა.....	34
დასკვნა.....	48
გამოყენებული ლიტერატურა.....	49