

112-ის საზოგადოებასთან ურთიერთობის სტრატეგია

ლიკა ალადაშვილი

სალომე ჯიშკარიანი

რუსუდან ადამია

თამთა პაპინაშვილი

*სამაგისტრო ნაშრომი წარმოდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის
მეცნიერებისა და ხელოვნების ფაკულტეტზე საზოგადოებასთან ურთიერთობის
მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად*

მედია, ჟურნალისტიკა და კომუნიკაცია:პრაქტიკა, კვლევა, მენეჯმენტი

სამაგისტროს ხელმძღვანელი: თორნიკე გურული, ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის
პროფესორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2016

სარჩევი

შესავალი	3
112-ის შესახებ ინფორმირებულობის კვლევა.....	5
კვლევის რეზულტატი და მისი ანალიზი.....	5
ამოცანები	7
ამოცანებზე მუშაობის გენერალური მიდგომა	10
I ამოცანა.....	10
გადასაცემი ინფორმაციის შინაარსის დაფორმატების განსაზღვრა	12
II ამოცანა	12
ამოცანა III.....	15
საკომუნიკაციო არხების განსაზღვრა მაღალრისკიანი სეგმენტებისთვის სამივე ამოცანასთან მიმართებაში	19
დაგეგმილი კამპანიები ამოცანებთან მიმართებაში.....	23
ქუჩის აქციები	23
ქუჩის მეორე აქცია.....	26
112-ის სატელეფონო ჯიხურები.....	31
სატელევიზიო კამპანია.....	34
პირველი ეტაპი	34
მეორე ეტაპი	38
მესამე ეტაპი	43
112-ის ამბასადორები	48
თეატრალური, სპორტული და მუსიკალური ღონისძიებების ბილეთებზე ინფორმაციის დატანა	51
112-ის თამაშის აპლიკაცია.....	52
მეტროს სადგურებსა და ვაგონებში 112-ის ბანერების განთავსება.....	53
112-ის ბრენდირებული ბუშტები მასშტაბურ ღონისძიებაზე.....	55
ვიდეოები სოციალურ ქსელში.....	57
დასკვნა	58