

მეტაფორა როგორც სოციო-კულტურული ხატი

(წინასაარჩევნო დისკურსში)

ლიკა ამბროლაძე

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო

*უნივერსიტეტის მეცნიერებათა და ხელოვნების ფაკულტეტზე ფილოლოგიის
მაგისტრის*

აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად

გამოყენებითი უცხო ენები და საერთაშორისო მოლაპარაკებები/ეკონომიკა

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: სალომე ლაფაჩიშვილი, დოქტორანტი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2016

განაცხადი

”როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

ლიკა ამბროლაძე

27.06.2016

აბსტრაქტი

პოლიტიკური დისკურსი უამრავ საშუალებას გვთავაზობს მეტაფორის საკვლევად, მისი გამოყენების სტრატეგიებისა და მიზნების გასაანალიზებლად, ამიტომაც ჩვენი კვლევის საკითხია მეტაფორა, როგორც სოციო-ლინგვისტური ხატი, რომელსაც წინა საარჩევნო დისკურსში, ამერიკული, ქართული და ფრანგული დისკურსების მაგალითზე განვიხილავთ.

კვლევაში ასევე მიმოვიხილავთ მეტაფორას როგორც მანიპულაციას და მის როლს პოლიტიკასა და მედიაში- თუ როგორ ასახავს ის იმ ლინგვისტურ და სოციო-კულტურულ გარემოს, რომელშიც ის იბადება. რა ემოციურ ელფერს აძლევს საარჩევნო კამპანიას და რამდენად აუცილებელია მისი გამოყენება.

კვლევის მეთოდოლოგიად ვირჩევთ რიტორიკის ანალიზს.

კვლევის შედეგები და მათი მნიშვნელობა

კვლევის დროს გამოვიყენებთ შეპირისპირებით და კონტენტ ანალიზს, რომლის საშუალებითაც უფრო საინტერესოდ წარმოვაჩინთ თემის აქტუალობას, ჩამოვაცალიბებთ სათანადო დასკვნას ან გარკვეული მიმართებით ღიად დავტოვებთ საკვლევ თემას სამომავლო განხილვისთვის.

კვლევა საინტერესოა იმ თვალსაზრისით, რამდენადაც განვიხილავთ თანამედროვე მოვლენებს, განსაკუთრებული ყურადღებით კი ამერიკის წინასაარჩევნო დისკურსს, ხოლო შედეგებზე დაყრდნობით შეგვიძლია გავაანალიზოთ თუ როგორი გადამწყვეტი როლი აქვს მეტაფორის გამოყენებას წინასაარჩევნო სიტუაციის ცვლილებაში.

ძირითადი საძიებო სიტყვები: მეტაფორა, რიტორიკული ანალიზი, პოლიტიკური დისკურსი, მედია, მანიპულაცია

Abstract

The political discourse offers us various ways for metaphor analysis, as well as strategies and objectives for its usage. Thus our research focuses on metaphor as a socio-linguistic icon, which will be discussed within pre-electoral campaign on the example of Georgian, American, and French political reality.

The paper shows the power of metaphor- as a manipulation in terms of media and politics, and how it reflects the linguistic socio-cultural environments from which it emerges. The emotional connotation it gives to the election campaign and how essential is its usage. As a methodology of the research we have chosen analysis of rhetoric.

Research results and their importance

In the research we have used controversial and content analysis to present the actuality of this topic in a more appealing way, to draw the relevant conclusion and leave the topic open for further discussions.

The research is important as we analyze current political affairs, specifically American pre-electoral discourse, and based on the results we can see the vital role of metaphor usage in pre electoral cases in changing pre electoral circumstances

Key Words: Metaphor, Rithoric Analysis, Political Discourse, Media, Manipulation,