სოციალური ქსელების გავლენა ფართომასშტაბიანი სამოქალაქო მოძრაობის მობილიზაციის პროცესზე (2012-2016)

თამარ ნიკოლეიშვილი

ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის მეცნიერებისა და ხელოვნების ფაკულტეტზე პოლიტიკის მეცნიერების მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად

პოლიტიკის მეცნიერების პროგრამა

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: გიგა ზედანია, სრული პროფესორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2016

როგორც წარმოდგენილი სადისერტაციო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებშიც ნაშრომი არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

თამარ ნიკოლეიშვილი

2016

აბსტრაქტი

სოციალური მედიის, როგორც მობილიზაციის საშუალების გამოყენება საქართველოში სამოქალაქო მოძრაობებისთვის სტრატეგიულ მნიშვნელობას იძენს. სოციალური მედიის სამოქალაქო აქტივობაზე გავლენის კვლევა განსაკუთრებით აქტუალურია იმ პირობებში, როდესაც თანამედროვე ტექნოლოგიებმა კომუნიკაციისა და საზოგადოებაში ინფორმაციის გავრცელების ახალი გზები შექმნეს.

კვლევის მიზანია, დაადგინოს, რამდენადაა განპირობებული სოციალური ქსელების გავრცელებით სამოქალაქო აქტივიზმის მობილიზაციის გამარტივება საქართველოში.

კვლევის მიზნიდან გამომდინარე, ნაშრომი განიხილავს სოციალური მედია სივრცის სამოქალაქო აქტივობის მობილიზაციისთვის გამოყენების პრეცედენტებს საქართველოში. კერძოდ, სამაგიდო კვლევის, ფოკუსირებული ინტერვიუს, კონტენტ-ანალიზისა და არასტრუქტურირებული, პირდაპირი, ჩაურთველი, ფარული დაკვირვების გამოყენებით იკვლევს 13 ივნისის მოძრაობას, საფრანგეთის სოლიდარობის აქციას, 2012 წლის სექტემბრის აქციებს და მოძრაობა „აუდიტორია #115“-ს, როგორც ბოლო პერიოდში განხორციელებულ ოთხ სრულიად განსხვავებულ ფართომასშტაბიან სამოქალაქო აქტივობას საქართველოში და მიღებული შედეგებით ასაბუთებს ჰიპოთეზას იმის შესახებ, რომ სოციალური ქსელების გავრცელებამ საქართველოში ფართომასშტაბიანი სამოქალაქო აქტივობის ერთჯერადი მობილიზაციის გამარტივება განაპირობა.

კვლევის შედეგები მნიშვნელოვანია იმდენად, რამდენადაც სოციალური ქსელების გავრცელების მასშტაბები მზარდია და, შესაბამისად, იზრდება მათი სამოქალაქო აქტივობის მობილიზაციის ინსტრუმენტად გამოყენების შესაძლებლობებიც.

ძირითადი საძიებო სიტყვები: სოციალური ქსელები, ინტერნეტი, სამოქალაქო საზოგადოება, აქტივიზმი, მობილიზაცია.

Abstract

Using social media as the tool for mobilization is gaining more and more importance for civil movements in Georgia. Research of the impacts of social media on civil activities are extremely timely, as the modern technologies have created new ways for communication and information sharing in society.

The aim of the research is to find out whether the mobilization of civil movement is conditioned by using the social network.

According to the aim of the research, paper examines precedents of using social media as the mobilization tool of the civil movements. To be more precise, by desk research, focused interviews, content-analyses and non-structured, direct, unplugged, secret observation methods, paper analyzes the 13th June movement, France solidarity demonstration, demonstrations held in September, 2012 and "Auditorium 115" as four different and the biggest scale civil activities in Georgia. With the given result, paper confirms the hypothesis that spreading social network simplified one-time mobilization of the civil movement.

The results of the research are important as the spreading scale of the social networks is growing. Thus, the possibility of using them as the tools for civil movement's mobilization is increasing as well.

Key words: Social Network, Inernet, Civil Society, Activism, Mobilization.