

კომიქსები, როგორც რეალობის ამსახველი
მედიუმი

ალექსანდრე გვინდაძე

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას
სახელმწიფო უნივერსიტეტის მეცნიერებათა და
ხელოვნების ფაკულტეტზე მედიის,
ჟურნალისტიკისა და კომუნიკაციის მაგისტრის
აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების
შესაბამისად*

პროგრამა

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: დავით პაიჭაძე

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

მეცნიერებათა და ხელოვნების ფაკულტეტი

სრული პროფესორი

ილიას სახელმწიფო

უნივერსიტეტი

თბილისი, 2016

განაცხადი

როგორც წარდგენილი სადისერტაციო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

ალექსანდრე გვინდაძე

2016 წ. 23 ივნისი

აბსტრაქტი

კვლევის ფარგლებში მოძიებულია ინფორმაცი კომიქსების უმსხვილესი ამერიკელი გამომცემლების, DC-სა და Marvel Comics-ის გამოშვებებსა და გრაფიკული რომანების შესახებ. კვლევისთვის შერჩეულია კომიქსების 300-ზე მეტი გამოშვება და გრაფიკული რომანი. გაანალიზებულია ისეთი პერსონაჟების ევოლუცია, როგორებიც არიან: "სუპერმენი", "ზეტმენი", "ადამიანი-ობობა", ჰალკი, ასევე ის გრაფიკული რომანები, რომელმაც ეპოქალური როლი შეასრულა მედიის განვითარებასა და მის აღქმაში: "მაუსი", 'დარაჯები", "ზნელი რაინდის დაბრუნება". გარდა ამისა, კვლევაში ნაჩვენებია, როგორ ეხმიანებოდა და ასახავდა კომიქსებში მოთხრობილი ამბები იმ ხანად შტატებსა და დანარჩენ სამყაროში მიმდინარე მოვლენებს.

კვლევაში ეპოქების მიხედვით წარმოდგენილია და გაანალიზებულია მათი კონტენტი - ეტაპობრივად ასახულია მედიუმის ტრანსფორმაციის ყველა ნაბიჯი, რომელიც მან დამოუკიდებლობის მოპოვების შემდგომ გაიარა.

კომიქსებისა და შესაბამისი სამეცნიერო ლიტერატურის კვლევის შედეგად დგინდება, რომ თითოეულ ეპოქაში კომიქსები, მრავალი სხვა მედიუმის მსგავსად, წარმოადგენდს ერთგვარ პროექტორს, რომელიც გადოსცემს საზოგადოებაში არსებულ პრობლემებს, ტენდენციებს და ხალხის ოცნებებსაც კი.

ასევე იგი ასახავს საზოგადოებაში არსებულ მოთხოვნილებებს, ხელისუფლებისადმი მის დამოკიდებულებას და ამასთანავე სოციალური განწყობების ცვალებადობის ბარომეტრადაც გვევლინება.

ძირითადი საძიებო სიტყვები: კომიქსები, სუპერგმირები, გრაფიკული რომანები

Abstract

This is the qualitative research of comics issues and graphic novels published by US's biggest publishing houses like DC and Marvel Comics. More than 300 comics issues and graphic novels have been selected for the research. The research studies the evolution of the iconic characters like Superman, Batman, Spiderman, Hulk. The research also presents the study of the novels that have played epochal role in media development and its perceptions: Mouse, Watchmen, Dark Knight Rises. The research shows how comic books reflect the developments both of the United States and the rest of the world. It also represents the step by step analysis of comic books contents as well as the transformation of the medium. The study of comic books and the relevant scientific literature shows that comics, like all the other mediums, are some kind of projector of the contemporary problems, pains and dreams of the people. It also shows the needs of the society, its relationship with government. In a way this literature is a barometer of social changes.

Key Words: comicbooks, superheroes, graphic novels

მადლობა

მადლობას ვუხდით თბილისის ივანე ჯავახიშვილის სახელობის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ჟურნალისტიკის ფაკულტეტის მაგისტრატურის მეორე კურსის სტუდენტს, სამაგისტრო ნაშრომის "ეროვნული საკითხები ქართულ პოლიტიკურ კარიკატურაში (1900-1921 წლების ქართულ პერიოდიკაზე დაყრდნობით)" ავტორს, სალომე აფხაზიშვილს , რომელმაც აზრი მომაწოდა , შემესწავლა 20-ე საუკუნის დასაწყისის ქართული კარიკატურები და დამეხმარა მასალების მოძიებაში.