სოციალური თოქ-შოუები ქართულ ტელესივრცეში და მათი გავლენა საზოგადოებაზე

ქეთევან ფერაძე

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის მეცნიერებათა და ხელოვნების ფაკულტეტზე აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად

სახელოვნებო თეორიისა და პრაქტიკის კვლევები და კულტურის მენეჯმენტი

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: მანანა ითონიშვილი, პროფესორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2016

„როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად“.

ქეთევან ფერაძე

2016 წელი

აბსტრაქტი

სამაგისტრო ნაშრომის მთავარი თემაა სოციალური თოქ-შოუები საქართველოში და მათი ზეგავლენა საზოგადოებაზე. განხილულია ქართული თოქ-შოუების ყველაზე რეიტინგული გადაცემები, ასევე განმარტებულია თოქ-შოუს მნიშვნელობა, აღწერილია მისი წარმოშობისა და განვითარების ისტორია. ჩატარებული კვლევის მიზანია, გვაჩვენოს, თუ რა როლს თამაშობს სოციალური თოქ-შოუები თითოეული ადამიანის ყოველდღიურ ცხოვრებაში და რა გავლენას ახდენს მათზე აღნიშნული გადაცემები. ნაშრომი 8 თავისგან შედგება და მისი მიზანია აჩვენოს, რა შედეგები გააჩნია სოციალურ თოქშოუებს საზოგადოების ცხოვრებაში, რა სურთ ადამიანებს, რომ შეცვალონ აღნიშნულ გადაცემებში და რა თემები უნდა შეირჩეს, რათა მაღალი იყოს რეიტინგი და ა.შ. ეს ყოველივე მნიშვნელოვანია იმდენად, რამდენადაც სოციალური თოქშოუ ქმნის საზოგადოებრივ აზრს. აქედან გამომდინარე, სამაგისტრო ნაშრომის მეშვეობით შევეცდები წარმოვაჩინო, თუ როგორი უნდა იყოს სოციალური თოქ-შოუ და რას უნდა ემსახურებოდეს ის თავისი არსით.

Abstract

The main theme of the master work is the influence of social talk-shows on society and talk-shows in Georgia. There is discussed Georgian talk-shows top-rated programs, also there is explained concept of talk-shows and is described history of theirs origin and development in the work. The aim of the research is to show us what part the social talk-shows have in each person's life and what kind of influence they have on people's behavior. The work consists 8 chapters and its aim is to show what is the results of the socials talk-shows have in society life, what people want to be changed in them and which themes should be selected for high reiting. These all are important as much as the social talk shows are making social views. Follows from that, with the help of the master work, I am trying to show, how social talk shows should be interesting for society and to what they must serve with their content.