

თვითრეგულირების ნებაყოფლობითი სისტემის ფუნქციონირება
საქართველოში

მარიამ ცუცქერიძე

*სამაგისტრო ნაშრომი წარმოდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის
მეცნიერებათა და ხელოვნების ფაკულტეტზე, მედია-მკვლევრის მაგისტრის
ხარისხის მოსაპოვებლად*

*მეცნიერებათა და ხელოვნების ფაკულტეტი, მედია, ჟურნალისტიკა და
კომუნიკაცია: პრაქტიკა, კვლევა*

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: თამარ კინწურაშვილი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2016

აბსტრაქტი

დემოკრატიულ ქვეყნებში, დროთა განმავლობაში ჩამოყალიბდა თვითრეგულირების ნებაყოფლობითი მექანიზმები. საქართველოში 2009 წელს შეიქმნა ჟურნალისტური ეთიკის ქარტია, რომელიც აერთიანებდა იმ ჟურნალისტებს, რომლებიც იზიარებდნენ და თანხმდებოდნენ გარკვეულ ეთიკურ პრინციპებზე.

კვლევის მიზანი იყო ქარტიის ფუნქციონირების ეფექტიანობის შესწავლა და მის მიმართ ნდობის ფაქტორის განსაზღვრა. კვლევისას გამოყენებულია რაოდენობრივი და თვისებრივი მეთოდები.

კვლევისას დადგინდა, რომ ჟურნალისტური ეთიკის ქარტიაში იმატა საჩივრების რაოდენობამ, თუმცა მის მიმართ ნდობა მაინც დაბალია. ქარტიის მუშაობის პრინციპი არ პასუხობს მედია მკვლევარების რეკომენდაციებს. თავისი სამუშაო მექანიზმი არ ავალდებულებს მედიის წარმომადგენლებს გაავრცელონ ქარტიის საბჭოს გადაწყვეტილებები, რაც საზოგადოების უშლის ხელს, იყვნენ ინფორმირებულები მედიის საქმიანობის შესახებ.

საძიებო სიტყვები: მედია, თვითრეგულირება, ჟურნალისტური ეთიკის ქარტია, ანგარიშვალდებულება.

Abstract

In democratic countries, voluntary self-regulation mechanism has been formed over time. In 2009, The Charter of Journalistic Ethics created in Georgia, which combined journalists sharing particular ethical principles.

The research paper aimed at studying the effectiveness of functioning the Charter and determining the factor of confidence. The research used quantitative and qualitative methods. As a result of the research, it has been found that the number of appeals towards The Charter of Journalistic ethics has been raised, however the confidence still remains low. The charter's working principle does not respond the recommendations developed by media researchers. Working mechanism does not commits the representatives of media to disseminate the decisions made by the council of the Charter, which hinders public awareness.

Keywords: Media, Self-regulation. The Charter of Journalistic Ethics, accountability