მედიის როლი სოციალური კაპიტალის ფორმირებაში

თამარ საკანდელია

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის მეცნიერებათა და ხელოვნების ფაკულტეტზე საერთაშორისო ურთიერთობების მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად

პოლიტიკის მეცნიერება

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: ნინო ფავლენიშვილი, ასოცირებული პროფესორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2016

განაცხადი

„როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.“

თამარ საკანდელია

23.06.2016

აბსტრაქტი

მოცემული ნაშრომის საკვლევ თემას წარმოადგენს მასმედიის როლი სოციალური კაპიტალის ფორმირებაში. შესავალ ნაწილში განხილულია კვლევის აქტუალობა, ასევე შესრულებული სამუშაოს მიზნები და ამოცანები. ნაშრომის პირველ ნაწილში საუბარი შეხება სოციალური კაპიტალის კონცეფციებს, ხოლო ნაშრომის მეორე ნაწილი, სიღრმისეულად განიხილავს მედიის როლს სოციალური კაპიტალის ფორმირებაში, ასევე მასობრივი ინფორმაციის საშუალებების როლს სოციალური კომუნიკაციების სისტემასა და თანამედროვე საზოგადოებაში.

სამეცნიერო ნაშრომის მეთოდოლოგიას მეორადი წყაროების ანალიზი და დისკურს ანალიზი წარმოადგენს. თეორიტიკოსთა მოსაზრებების, სამეცნიერო კვლევების და სტატიების განხილვის საფუძველზე გაანალიზებულია თემის ძირითადი საკითხები. კვლევის შედეგები ნათლად გვიჩვენებს თუ რამდენად დიდ ზეგავლენას ახდენს მასობრივი ინფორმაციის საშუალებები მოქალაქეებზე, მათ გადაწყვეტილებებსა და ქმედებებზე. მოცემული ნაშრომი, დასკვნით ნაწილში, პასუხობს მთავარ კითხვას, რა როლი უჭირავს მედიას სოციალური კაპიტალის ფორმირებაში?!

ძირითადი საძიებო სიტყვები: მედია, სოციალური კაპიტალი, ნდობა.

Abstract

The aim of the research for the given paper is to identify the role of mass-media in social capital formation. The introduction discusses the urgency of the topic as well as aims and objectives of the work fulfilled. The first part of the paper deals with the concepts of social capital, whereas, the second part thoroughly investigates the role of media in formation of the social capital; in addition it discusses the role of mass-media in the social communications' system and modern society.

The methodology of the given paper is the analysis of the secondary sources and discourse analysis. Based on the scholars' opinions, scientific researches and articles major topics of the paper are analyzed. The outcomes of the research clearly show what kind of impact mass-media has on the citizens, their decisions and actions. In the final section the paper answers major question: what role does media hold in social capital formation.

Key words: Media, Social Capital, Trust.