

რეგიონში არსებული მუზეუმები და მათი შესაძლებლობები
საქართველოში

თათია დელიბაშვილი

*სადისერტაციო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის
ჰუმანიტარული მეცნიერების ფაკულტეტზე კულტურის მენეჯერის მაგისტრის
აკადემიური ხარისხის მინიჭების შესაბამისად*

სახელოვნებო თეორიისა და პრაქტიკის კვლევები და კულტურის მენეჯმენტი

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: ნინო სანადირაძე, დოქტორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2016

როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

თათია დელიბაშვილი, 2016 წელი

აბსტრაქტი

წარმოდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის მიზანია განვსაზღვროთ რამდენად ხელმისაწვდომია დამთვალეირებლისთვის რეგიონში არსებული მუზეუმები. როგორია მათი ჩართულობა. რა პრობლემის და გამოწვევების წინაშე დგანან. დამთვალეირებლისთვის რა დამატებით ფუნქცია იქნება სასურველი, რომ რეგიონში არსებული მუზეუმი უფრო მიმზიდველი და საინტერესო გახდეს.

მუზეუმი კომუნიკაციის რა საშუალებებს იყენებს და ნათლად დავინახავთ საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურის შექმნის აუცილებლობას. თემაზე „რეგიონებში არსებული მუზეუმები და მათი შესაძლებლობები საქართველოში,“ რომელზეც ჩატარდა რაოდენობრივი კვლევა , ვებ-გვერდის საშუალებით გამოიკითხა 100 რესპოდენტი. გამოკითხულთა უმრავლესობამ მთავარ მიზეზად კომუნიკაციის ნაკლებობა და PR (საზოგადოებასთან ურთიერთობა) სამსახურის პასიური მუშაობა დაასახელა, რის გამოც მათთვის მუზეუმების შესახებ ინფორმაცია ხელმისაწვდომი არ არის. ასევე გამოკითხულთა უმრავლესობა თანამედროვე სამუზეუმო სივრცის შექმნის მომხრეა, რაც ONLINE ექსკურსიებს, კაფე-გალერეას და გამოფენის ირგვლი შექმნილ კინო ჩვენებას წარმოადგენს. ეს კულტურულ ცხოვრებას უფრო გაამრავალფეროვნებს და გააქტიურებს.

ძირითადი სამიეზო სიტყვები:

სამუზეუმო მენეჯმენტი, სამუზეუმო მარკეტინგი, PR ტექნოლოგიები.

Abstract

The aim of this thesis is to determine how available are for visitors regional museums of our country, discover problems and challenges, find out which additional functions are preferred to make regional museums more attractive and interesting for visitors.

If we discuss all the existing communications tools of the regional museums, we'll clearly see the need for the creation of Public Relations Department.

On "regional museums and their opportunities in Georgia," was conducted a quantitative survey and 100 respondents were interviewed via website. As the majority of respondents replied, main problem is a lack of communication and inactivity of Public Relations departments in museums. Because of this, information about museums news is not available for consumers. Furthermore, majority of respondents are in favor of creating a modern museum space, which will include online excursions, café-galleries and film screenings around exhibitions. All this will make cultural life more diversified, interesting and active.

The main search words:

Museum management, museum marketing, PR technologies.