

მასმედიის გავლენა საზოგადოებაზე

დავით დოჯურიშვილი

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის მეცნიერებისა და ხელოვნების ფაკულტეტზე, სახელოვნებო თეორიის და პრაქტიკის კვლევები და კულტურის მენეჯმენტი მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად

მედიაკომუნიკაცია

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: მანანა ითონიშვილი, პროფესორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2016

განაცხადი

“როგორც წარდგენილი სადისერტაციო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.“

დავით დოჯურიშვილი 2016 წ.

აბსტრაქტი

ნაშრომი - „მასმედიის გავლენა საზოგადოებაზე“ ეხება საზოგადოებისა და მასმედიის ურთიერთობას ციფრული ტექნოლოგიების ეპოქაში. ნაშრომი ცდილობს, გაარკვიოს, როგორ მოქმედებს მედია საზოგადოების ცნობიერებაზე და როგორ ცვლის და აყალიბებს საზოგადოებრივ აზრს. ეს რის ზემოთნახსენები ურთიერთობის ერთი მახარე. რაკი ნებისმიერი ურთიერთობა ორმხრივია, შეიძლება ითქვას, რომ თავის მხრივ, საზოგადოებაც მოქმედებს მასმედიის ფორმირებაზე, ცვლის და აწვითარებს მას. რა ფორმით, რა ხერხებითა და მიდგომებით ვითარდება ეს პროცესები, დაწვრილებით არის აღწერილი ნაშრომში.

შემთხვევითი არ არის „ციფრული ტექნოლოგიების ეპოქის“ ხაზგასმა. 21-ე საუკუნეში ახალმა ტექნოლოგიებმა მკვეთრად გაზარდა მასმედიის გავლენა და მნიშვნელობა საზოგადოებაზე. ამდენად, ცალკე საკითხად არის გამოყოფილი ელექტრონული მედია და საზოგადოება, მათი ურთიერთობა და ურთიერთგავლენა.

ნაშრომში განხილულია ქართულ სივრცეში მოქმედი მედიასაშუალებები და ქართული საზოგადოების რეაქციები, თუმცა შეფასების დროს გამოყენებულია საერთაშორისო სტანდარტები და უცხოელი მკვლევარების მიერ შემუშავებული კლასიფიკაციები.

Abstract

Paper – “Mass media influence upon the society” concerns relations of the society and mass media in the epoch of digital technologies. Paper attempts to ascertain how mass media acts on the society’s consciousness and how it changes and forms public opinion. It is one side of the above mentioned relations. As any relations are two-sided, it can be said that it in its turn the society as well acts on mass media formation, changes and develops it. In which form, by which means and by which approaches are developed these processes, in detail is described in the Paper.

Emphasizing “digital technologies epoch” is not accidental. New technologies in 21 century dramatically increased mass media influence and significance upon the society. Thus, as a separate issue is singled out electronic media and the society, their relations and mutual influence.

Media means existing in the Georgian space and reactions of the Georgian society are examined in the Paper, though during assessment are used international standards and classifications developed by the foreign researchers.