# ფესტივალების მენეჯმენტი და მნიშვნელობა საქართველოში

სოფიო ძიძიგური

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო*

*უნივერსიტეტის მეცნიერებათა და ხელოვნების ფაკულტეტზე*

*კულტურის მენეჯერის მაგისტრის*

*აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად*

პროგრამა „სახელოვნებოთეორიისდაპრაქტიკისკვლევებიდაკულტურისმენეჯმენტი“

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: ნინო სანადირაძე, დოქტორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2016

## განაცხადი

როგორც წარდგენილი სადისერტაციო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად.

სოფიო ძიძიგური,

21.06.2016

# აბსტრაქტი

წარმოდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის მიზანია გააკეთოს ფესტივალების მენეჯმენტის შესწავლა, ფესტივალების როლი და მნიშვნელობა კულტურის სფეროში. როგორია მომხმარებლების ხელოვნების ფესტივალებისადმი ინტერესი და რა განაპირობებს მას, ან პირიქით რა პრობლემები აქვთ ფესტივალებს საქართველოში და როგორ შეიძლება გადაიჭრას ისინი. სამაგისტრო ნაშრომში წარმოდგენილია კვლევა, რომელიც სწორედ ამ პრობლემებს ეხება. კვლევის მიზანია დაადგინოს ფესტივალების როლი კულტურაში და საზოგადოებაში. კვლევა ჩატარდა როგორც თვისობრივი მეთოდით, ასევე რაოდენობრივით, გამოიკითხა 191 შემთხვევითი მომხარებელი და სამი ფესტივალის ორგანიზატორი. მიღებული მონაცემების ანალიზის საფუძველზე შემუშავებული იქნა რეკომენდაციები.

**ძირითადი საძიებო სიტყვები:** ფესტივალი, კულტურის პროდუქტი, ხელოვნების ფესტივალები, ფესტივალების მენეჯმენტი.

# Abstract

Main purpose of the presented Master's Thesis is study and analysis of Festival Management in order to determine its role in cultural development. What is consumers' attitude towards art festivals and what stipulates this interest. What problems and issues are festivals facing in nowadays Georgia and what are the solutions.

In aforementioned Master's Thesis is presented a special research, which refers to this particular problem. Research aims to outline/define influence of art festivals in culture and in the society. The research was conducted based on qualitative as well as on quantitative methods; 191 random consumers and 3 festival organizers were interviewed. Based on the received data analysis, several recommendations were worked out.

**Key words:** festival, Cultural Product, Art Festivals, Festival Management