

“იმედისა” და “რუსთავი 2“ კვირის შემაჯამებელი გამოშვების შედარება და ანალიზი

მარიამ პილიპენკო

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის მეცნიერებათა და ხელოვნების ფაკულტეტზე აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად

სახელოვნებო თეორიისა და პრაქტიკის კვლევები და კულტურის მენეჯმენტი

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: მანანა ითონიშვილი, პროფესორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2016

„როგორც წარდგენილი სამაგისტრო ნაშრომის ავტორი, ვაცხადებ, რომ ნაშრომი წარმოადგენს ჩემს ორიგინალურ ნამუშევარს და არ შეიცავს სხვა ავტორების მიერ აქამდე გამოქვეყნებულ, გამოსაქვეყნებლად მიღებულ ან დასაცავად წარდგენილ მასალებს, რომლებიც ნაშრომში არ არის მოხსენიებული ან ციტირებული სათანადო წესების შესაბამისად“.

მარიამ პილიპენკო

2016 წელი

აბსტრაქტი

სამაგისტრო ნაშრომის მთავარი თემა, ტელე კომპანია რუსთავი2 და იმედის, კვირის მთავარი ანალიტიკური გამოშვების „პ.ს.“ და “იმედის დრო“-ის შედარება და ანალიზის მოიცავს. ზოგადად შევხებით საინფორმაციო გადაცემის განვითარებას და იმ გზას რომელმაც საინფორმაციო გადაცემები ამ ფორმამდე მოგვიტანი.

თემის კვლევისას ვიხელმძღვანელებ შემდეგი კრიტერიუმებით:

როგორი უნდა იყოს წამყვანის პოზიცია თემასთან დაკავშირებით, რა ფუნქცია და მოვალეობა აკისრია ჟურნალისტს ამბის მოყოლისას, ერთმანეთს შევადარებ ერთი და იგივე დროს გასული გადაცემების მთავარ ამბებს, ვიხელმძღვანელებ BBC სტანდარტით, ქართული მედია ეთიკის რეგულაციით და ჟურნალისტთა ქარტიით. ჩემი კვლევის მიზანია ორი რეიტინგული არხის, ორი ასევე რეიტინგული გადაცემის ანალიზი, რა საერთო და რა განსხვავებაა ამ ორი არხის თემატურად მსგავსი ორი გადაცემის სიუჟეტებში, როგორ აშუქებენ ერთიდაიგივე ამბავს და რა დარღვევები გვხვდება.

Abstract

The main theme of Masters Thesis is comparison and analysis of two major analytical tv-shows, 'PS' and, 'Imedis Dro'. In general we will discuss the development of TV informational programs and their way till today.

The research was guided by the following criteria:

What should be the journalist position on the issue, what is the function of journalist in telling the story, research will compare with main news in different programs broadcasting at the same time, and this process will be guided by the standards of BBC, Georgian media ethics and the charter of journalistic ethics.

The goal of the research is to analyse two main programs, what is the same and difference between these tv-shows, how they tell the audience the same news and which errors are shown.