

„საქართველოს სასტუმრო ინდუსტრიის სტრატეგიული ანალიზი“

მარიამ ბართაია

ლევან ბითაროვი

მარიამ ძეგისაშვილი

სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის

ბიზნესის სკოლაში

ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნის

შესაბამისად

სამაგისტრო პროგრამა: ბიზნესის ადმინისტრირება

პროექტის ხელმძღვანელი: თამარ ქობლიანიძე

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2016

სარჩევი

სარჩევი	2
შესავალი (ტურიზმისა და მასპინძლობის ინდუსტრიის მნიშვნელობა).....	4
სამაგისტრო ნაშრომის მოცულობა და სტრუქტურა.....	5
დიაგრამების ჩამონათვალი.....	5
ცხრილების ჩამონათვალი.....	6
გამოყენებული ლიტერატურის მიმოხილვა	6
თავი I: XXI საუკუნის მოვლენა - სასტუმრო ინდუსტრია	8
1.1. ტურიზმის არსი.....	8
1.2. ტურიზმის აუცილებლობა ქვეყნის ეკონომიკისთვის.....	11
1.3. სასტუმროს საქმიანობა - როგორც ტურიზმის განუყოფელი ნაწილი.....	12
1.4. სასტუმრო ინდუსტრიის განვითარების ისტორია	18
1.5. სასტუმროს საქმიანობის მართვის მენეჯმენტი	19
1.6. ტურისტული სააგენტოები	20
1.7. მომხმარებელთა მიერ გადაწყვეტილების მიღებაზე მოქმედი ფაქტორები სასტუმროს შერჩევისას	22
1.8. სასტუმროში არსებული პრობლემები და მათი გადაჭრის გზები	24
თავი II: საქართველოში არსებული ტურისტული ბიზნეს-გარემო	29
2.1. სასტუმროების როლი საქართველოს ტურიზმის განვითარებაში	29
2.2. საქართველოს საკურორტო მენეჯმენტი.....	30
თავი III: ტურისტებთან ურთიერთობები სასტუმრო დაწესებულებებში.....	32
3.1. ადამიანური რესურსების მართვის მენეჯერის ფუნქციები.....	32
3.2. კადრების აყვანის პოლიტიკა	34
3.3. მოტივაციის როლი და მისი მნიშვნელობა სასტუმროში	35
თავი IV: სასტუმროს განვითარება საქართველოში	36
4.1. ტურისტების მოზიდვის საშუალებები - მარკეტინგი	36
4.2. ტექნოლოგიების როლი სასტუმროების ბიზნეს საქმიანობაში	38
4.3. საქართველოს მთავრობისა და არასამთავრობო ორგანიზაციების პროექტები ...	40

თავი V: კვლევა #1.....	42
5.1. კვლევის საჭიროება	42
5.2. კვლევის მიზანი	44
5.3. კვლევის მეთოდოლოგია და კვლევის ობიექტი	44
5.4. კვლევის შედეგები	45
თავი VI: კვლევა #2.....	54
6.1. კვლევის მიზანი - ხარისხის ფასთან შესაბამისობა	54
6.2. კვლევის შედეგი	60
თავი VII: დისკუსია.....	61
7.1. სასტუმროებში ტურისტების კლასიფიკაცია	61
7.2. ტურისტების გემოვნებაზე მოქმედი ფაქტორები	62
7.3. ტურისტების ბიუჯეტური გათვლა	63
7.4. სასტუმროს სტუმრების შთაბეჭდილებები	63
7.5. უსაფრთხოება სასტუმრო ობიექტებში	64
7.6. სასტუმროებში გამოვლენილი პრობლემები და მათზე რეაგირების ღონისძიებები	64
დასკვნა	65
გამოყენებულ ლიტერატურა	66