

ქსელი თუ დამოუკიდებელისასტუმრო

გვანცა ქარდავა
ინგა მუმლაძე
ნინო ქოქიაშვილი
ჯგუფი # 8

*სამაგისტრო პროექტის ანგარიში წარდგენილია ილიას სახელმწიფო
უნივერსიტეტის ბიზნესის სკოლაში*

პროექტის ხელმძღვანელი: გიორგი ქემერტელიძე, გეოგრაფიის მაგისტრი

ილიასსახელმწიფოუნივერსიტეტი

თბილისი, 2016

სარჩევი

შესავალი

1. ტურიზმი	8
1.1 რეკლამა ტურიზმში	9
1.2 სასტუმროს განვითარების ისტორია საქართველოში	14
1.3 სასტუმროს მართვის პრობლემები და მისი განვითარების პერსპექტივები საქართველოში	16
2. სასტუმროების და სასტუმროს ტიპის დაწესებულებების ძირითადი მაჩვენებლები	21
2.1 სასტუმროებისა და ნომრების საეთო რაოდენობა	22
2.2 განთავსების საშუალებების სტატისტიკური მიმოხილვა	22
3. რა მდგომარეობაა სასტუმრო ინდუსტრიაში მსოფლიო მასშტაბით	24
3.1 რატომ აკეთებს ყველა დიდი საერთაშორისო სასტუმრო ქსელი ბუტიკის ტიპის სასტუმროებს და ქმნის ახალ ბრენდს?	25
3.2 ეფექტურობა ახალ ექსპერიმენტულ სასტუმროებშია?	28
3.3 ბუტიკური სასტუმროები სულიერად გადატაკდა	29
4 რაიმალება დიდი ქსელების ახალის სასტუმროს ბრენდების ბუმის უკან	30
4.1 დიდი სასტუმრო ბრენდების კონკურენცია ბუტიკის ტიპის სასტუმროს სფეროში	33
4.2 მდებარეობა, პროდუქტი, მომსახურება, გამოცდილება, მიწოდება და შემდეგ ბრენდი	36
4.3 მასშტაბების სწორი გამოყენება	37

4.4	ლოიალურობის პროგრამები	37
4.5	მიეცით დამოუკიდებელ სასტუმრო	38
4.6	დამოუკიდებელი სასტუმროს უპირატესობები	39
5	როგორ დაიპყრო მთელი თაობის გული ბუტიკმა და დამოუკიდებელმა სასტუმროებმა ტექნოლოგიების გამოყენებით	40
5.1	ბუტიკ სასტუმროებზე მოთხოვნა იწევს	43
5.2	უნიკალური გამოცდილება/შთაბეჭდილება	43
5.3	ინდივიდუალური შეთავაზებები	44
5.4	გაზრდილი კონკურენცია	46
5.5	რატომ შურთ დიდ ბრენდებს დამოუკიდებელი სასტუმროების	46
5.6	იყავი და დარჩი მართალი შენს ბრენდთან	47
5.7	ბრენდი დამოუკიდებლის წინააღმდეგ	52
5.8	როგორ თანაცხოვრობენ დამოუკიდებელი სასტუმროები ბრენდების გვერდზე	55
6	მეთოდოლოგია და თემის შექმნის ეტაპები	57
7	საქართველოს SWOT ანალიზი	58
8	დასკვნა	64
9	დანართები	67
10	ბიბლიოგრაფია	77

აბრევიატურების ჩამონათვალი

IHG - InterContinental Hotels Group

STR - Smith Travel Research

ADR – Average daily rate

RevPar – Revenue per available room

NOI – net operational income

MICE - meetings, incentives, conferences, events

Travelport - travel commerce platform

RFP –A request for proposal