

ქართული ღვინის საექსპორტო არეალის გაფართოება

ია მჭედლიძე

სალომე გაბრიჩიძე

სალომე კვანტალიანი

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნესის
ადმინისტრირების ფაკულტეტზე მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების
მოთხოვნის შესაბამისად*

ბიზნესის ადმინისტრირება (ფინანსები)

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: გიორგი ბაქრაძე

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი 2016

სარჩევი

შესავალი	4
1. მსოფლიოში ღვინის მწარმოებელი ქვეყნები	5
1.1. ჩილე, როგორც ექსპორტიორი ქვეყანა	8
1.1.1. ჩილეს სტრატეგიების გამოყენება საქართველოსთვის ღვინის ექსპორტში.....	11
1.2. ავსტრალია, როგორც ექსპორტიორი ქვეყანა.....	12
1.3. ავსტრალიის ღვინის წარმატების განმსაზღვრელი ძირითადი ფაქტორები.....	12
1.3.1. ავსტრალიის ღვინისა და ბრენდის კორპორაციის (AWBC) როლი და მისია	13
1.3.2. ავსტრალიის სტრატეგიების გამოყენება საქართველოსთვის ღვინის ექსპორტში.....	14
1.4. არგენტინა, როგორც ექსპორტიორი ქვეყანა.....	15
1.4.1. ეკონომიკური პრობლემები და ექსპორტის ზრდა.....	16
1.4.2. არგენტინის ღვინის მარკეტინგი.....	16
1.4.3. მოსალოდნელი და გასათვალისწინებელი შედეგები საქართველოსთვის.....	17
2. ქართული ღვინის ისტორია	18
3. საქართველოს „ ღვინის კლუბი “	20
4. ქართული ღვინის ბაზარი.....	22
4.1. ღვინის ექსპორტი	23
5. კვლევის შედეგები	30
5.1. რაოდენობრივი კვლევის შედეგები.....	31
6. პრობლემები და მათი გადაჭრის გზები.....	36
6.1. გამოწვევები და საფრთხეები მსოფლიო ბაზარზე.....	36
6.2. ღვინის ფალსიფიკაცია.....	37
6.3 ქართული ღვინო და რუსეთის ბაზარი.....	39
6.4. პრობლემების გადაჭრის გზები	41
7. ქართული ღვინის ეკონომიკური პოტენციალი	42
8. ჩაღრმავებული ინტერვიუს ანგარიში	43
8.1 ინტერვიუ პაატა ჭავჭავანიძესთან	43
8.2 ინტერვიუ ირაკლი ჩოლობარგიასთან	48
8.3 ქართული ღვინის კომპანიების ინტერვიუს ანგარიში	51
9. დასკვნა და რეკომენდაციები	53

გამოყენებული ლიტერატურის ჩამონათვალი:.....	56
დანართი	58