

ტრანსნაციონალიზაციის პროცესები სწრაფი კვების რესტორნების  
ინდუსტრიაში

ნათია ლაცაბიძე  
ვალერი კვარაცხელია

*ჯგუფი #1*

*სამაგისტრო პროექტის ანგარიში წარდგენილია  
ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნესის სკოლაში*

პროექტის ხელმძღვანელი:  
თამარ ქობლიანიძე  
სრული პროფესორი, ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი

2016

## სარჩევი

შესავალი.....

### თავი I

1.0. გლობალიზაცია და გლობალური ტენდენცია.....

1.1. საერთაშორისო ბიზნესი და მისი ფორმები.....

1.2. ტრანსნაციონალური ბიზნესი.....

1.3. ინტერნაციონალიზაცია და ეტაპობრივი დაყოფა.....

### თავი II

2.1. ერ . ვალუტის გაუფასურება/ინფლაცია.....

2.2. კურსის გაუფასურების მიზეზები.....

2.3. კურსის გაუფასურების შედეგები.....

### თავი III

3.1. სამომხმარებლო ბაზარი.....

3.2. სწრაფი კვების ინდუსტრია.....

3.3. ფრანჩაიზინგი.....

3.4. ადგილობრივი ბაზრის სპეციფიკა/„მაკდონალდსი” სწრაფი კვების ინდუსტრიის  
სანიმუშო მაგალითი.....

3.5. ეკონომიკური ზრდის კონცეფცია (კვლევა).....

3.6. „Dunkin Donut’s” -ის მაგალითი (ინტერვიუ).....

3.7. გამოკითხვა (კვლევა) .....

### დასკვნები და რეკომენდაციები

#### ბიბლიოგრაფია