

ლუდის მწარმოებელი კომპანიების სტრატეგიული მართვა -შედარებითი
ანალიზი

გოგია ცეცხლაძე

ბექა ხარშილაძე

გალინა კველიშვილი

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნეს
სკოლაში მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების მოთხოვნების შესაბამისად*

პროგრამა: ბიზნესის ადმინისტრირება (მენეჯმენტი)

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: თამარ ქობლიანიძე, ეკონომიკის დოქტორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2016

სარჩევი

შესავალი	4
ლუდის ისტორია	4
ლუდის ტექნოლოგია	8
ლუდის კომერციალიზაცია	9
თემის აქტუალობა	11
პრობლემის კვლევის მეთოდოლოგია	12
ლიტერატურის მიმოხილვა	13
ლუდის ბაზარი საქართველოში	14
კომპანია „ნატახტარი“	15
კომპანია „ნატახტარის“ მისია და ხედვა	17
კომპანია „ყაზბეგი“	19
კომპანია „ყაზბეგის“ მისია და ხედვა	20
კომპანია „ზედაზენი“	21
კომპანია „ზედაზენის“ მისია და ხედვა	22
ბაზრის ტენდენციები	23
კონკურენტები ლუდის ბაზარზე	26
პროდუქციის იმპორტი და ექსპორტი	29
მარკეტინგული სტრატეგიები	30
დარგის ანალიზი	33
პორტესრის 5 ძალის მოდელი	37
სტრატეგიული დაგეგმარები	39

PEST ანალიზი	44
SWOT ანალიზი	46
კვლევის შედეგები	49
დასკვნები და რეკომენდაციები	57
დანართები	60
გამოყენებული ლიტერატურა	62