

თანამშრომელთა მოტივაცია, როგორც
წარმატებული ორგანიზაციის საიდუმლო

მარიამ მებონია

ირაკლი ჯაფარიძე

*სამაგისტრო ნაშრომი წარდგენილია ილიას
სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნეს სკოლის
ფაკულტეტზე ბიზნეს ადმინისტრირების
მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მინიჭების
მოთხოვნების შესაბამისად*

ბიზნეს ადმინისტრირება (მენეჯმენტი)

სამეცნიერო ხელმძღვანელი: ნინო ჩხეტია,

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

თბილისი, 2016

სარჩევი

შესავალი.....	3
თავი 1. მოტივაციის ცნება და კონცეფციები	6
1.1 მოტივაციის არსი და მნიშვნელობა	6
1.2 მოტივაციის თეორიები და მათი გამოყენების ზოგადი ასპექტები.....	14
თავი 2. მოტივაციის როლი ორგანიზაციის ეფექტიან მართვაში	23
2.1 მამოტივირებელი ფაქტორები თანამშრომლებში	23
2.2 თანამშრომელთა მოტივაციის ამაღლების გზები	29
თავი 3. კვლევა და კვლევის შედეგები	39
3.1 კვლევის ობიექტი	40
3.2 კვლევის დასკვნა	48
დასკვნა და რეკომენდაციები	51
გამოყენებული ლიტერატურა	53

ანოტაცია

სამაგისტრო ნაშრომში საუბარია თანამშრომლების მოტივაციაზე და მის მნიშვნელობაზე. განხილულია მოტივაციის ადრეული და თანამედროვე თეორიები. თანამშრომელთა მოტივაციაზე მოქმედი ხელშემწყობი და ხელშემშლელი ფაქტორები.

თემის პირველ ნაწილში წარმოდგენილია სამსახურით კმაყოფილების კონცეფცია, არსი და სხვადასხვა ავტორის მიერ მოცემული განმარტებები. ასევე საუბარია სამსახურით კმაყოფილებასა და მოტივაციას შორის კავშირზე

ნაშრომის მეორე თავში განხილულია კმაყოფილი და უკმაყოფილო თანამშრომლის გავლენა სამუშაო პროცესზე და კომპანიის კონკურენტუნარიანობაზე. დასაქმებულისა და დამსაქმებლის ქცევებზე.

სამაგისტროს თემის ბოლოს არის კვლევა, კვლევის შედეგები და მისი ანალიზი. კვლევისთვის გამოყენებულია რაოდენობრივი მეთოდი. ორმხრივი ანალიზის საფუძველზე შევძელი

თ გამოგვეკვლია თუ რა არის უმთავრესი, რომ იყოს თანამშრომელი მოტივირებული და რა უნდა ქნას დამსაქმებელმა იმისთვის, რომ კომპანიაში ყავდეს მოტივირებული კადრები.

Annotation

Masters thesis deals with the motivation of the staff and its importance. Discusses the motivation of early and modern theories. Employee motivation factors affecting the advantages and drawbacks.

The first part presents the concept of service satisfaction, and the essence of the various explanations given by the author. Also discusses the relationship between job satisfaction and motivation.

The second chapter discusses the impact of employee satisfied and dissatisfied in their work and the company's competitiveness. Employee and employer behavior.

At the end of masters thesis there is research, results of research and its analysis. For research used a quantitative method. Based on the analysis of the bilateral approach we have been to examine what is the most important for employee to be motivated and what employer should do to have motivated staff in his company.