

# ინტერნეტ მარკეტინგის როლი ბიზნესის განვითარებაში

ქეთევან კალანდაძე  
ელენე გრიგოლია  
ლევან კველიშვილი  
ჯგუფი # 2

*სამაგისტრო პროექტის ანგარიში წარდგენილია ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის  
ბიზნესის სკოლაში*

პროექტის ხელმძღვანელი: დიმიტრი აბულაძე, მოწვეული ლექტორი

ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი  
თბილისი, 2016

## სარჩევი

შესავალი .....	1
1. მარკეტინგის ისტორია და საერთაშორისო გამოცდილება.....	3
2. ინტერნეტის შექმნა და მისი როლი საზოგადოებისა და ბიზნესის განვითარებაში .	8
3. ინტერნეტის როლი მარკეტინგის განვითარებაში .....	10
4. ინტერნეტ-მარკეტინგის ძირითადი სტრატეგია და უპირატესობები.....	12
5. ინტერნეტ-მარკეტინგის როლი ბიზნესის განვითარებაში .....	17
6. ინტერნეტ მარკეტინგის ინსტრუმენტები.....	19
6.1 Web-საიტის როლი ინტერნეტ მარკეტინგში.....	24
6.2 ელექტრონული ფოსტის როლი მარკეტინგში.....	29
6.3. ინტერნეტ-მარკეტინგის კომუნიკაციური საშუალებები.....	32
7. ინტერნეტ მარკეტინგი და ტრადიციული მარკეტინგი: მსგავსებები და განსხვავებები .....	43
8. ელექტრონული ბიზნესის ევოლუციის პროცესი .....	45
9. მედია მომხმარებლის გლობალური ტენდენციები .....	50
10. ინტერნეტ რეკლამის ტენდენციები საქართველოში .....	55
10.1 სოციალური კვლევა თემაზე ინტერნეტ ვაჭრობა.....	59
გამოკითხვის შედეგები.....	63
11. დასკვნა/ რეკომენდაციები .....	64
გამოყენებული ლიტერატურის ჩამონათვალი .....	68